


**Demarcando fronteiras científicas
para os estudos em turismo**
Afinal ... quanto custa um lugar ao  ?

I Seminário Internacional de Estudos Críticos em Turismo

UFRN

24 e 25 de Março 2011

Carlos Costa [ccosta@ua.pt]

Universidade de Aveiro

Departamento de Economia e Gestão | GOVCOPP

➤ Segundo principio da termodinâmica

Todos os sistemas tendem para a entropia máxima

Second law of thermodynamics

The concept of entropy is defined by the second law of thermodynamics, which states that the entropy of a closed system always increases or remains constant.

> Resumo

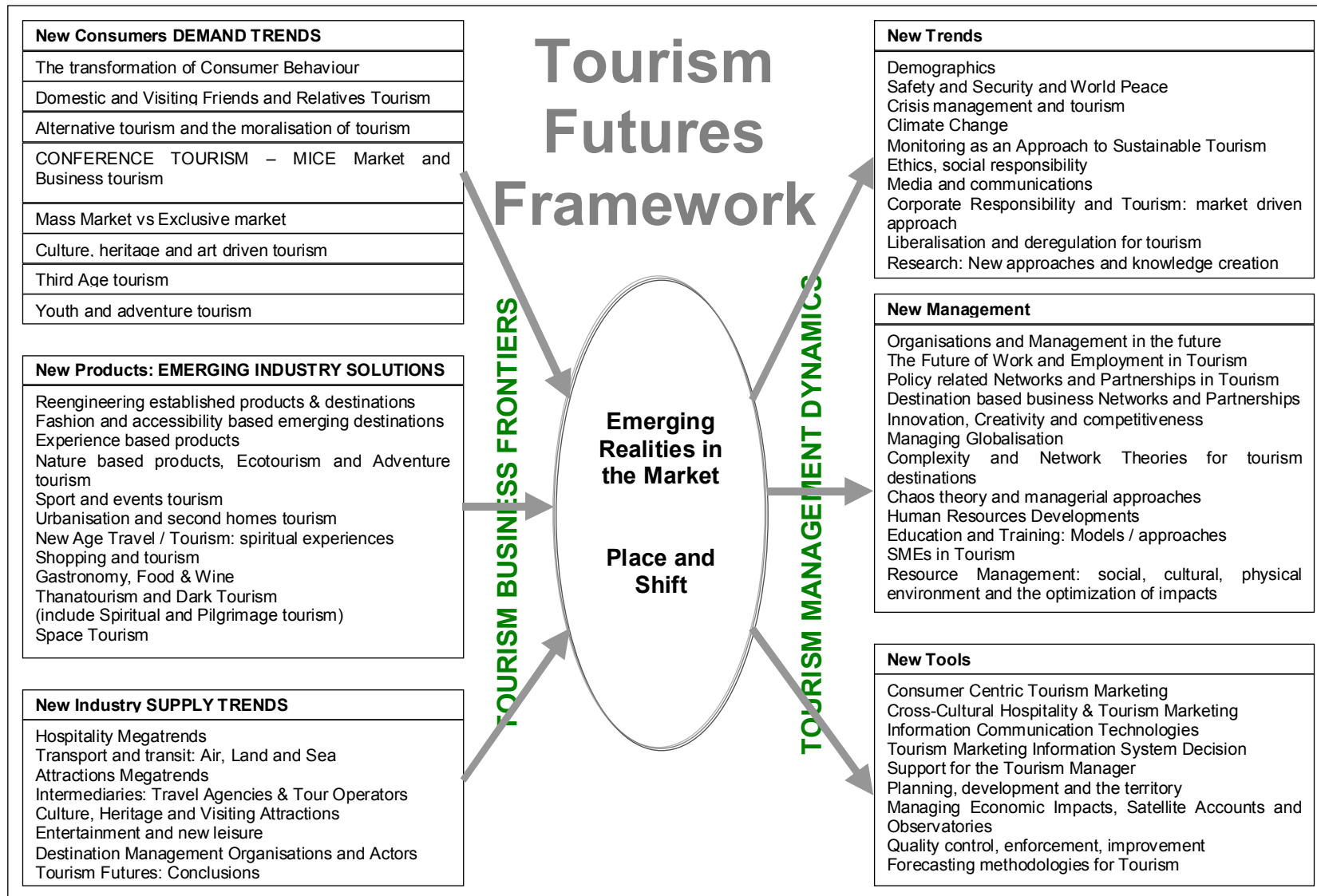
I. Novas dinâmicas no sector do turismo

II. Novas dinâmicas na pesquisa em turismo

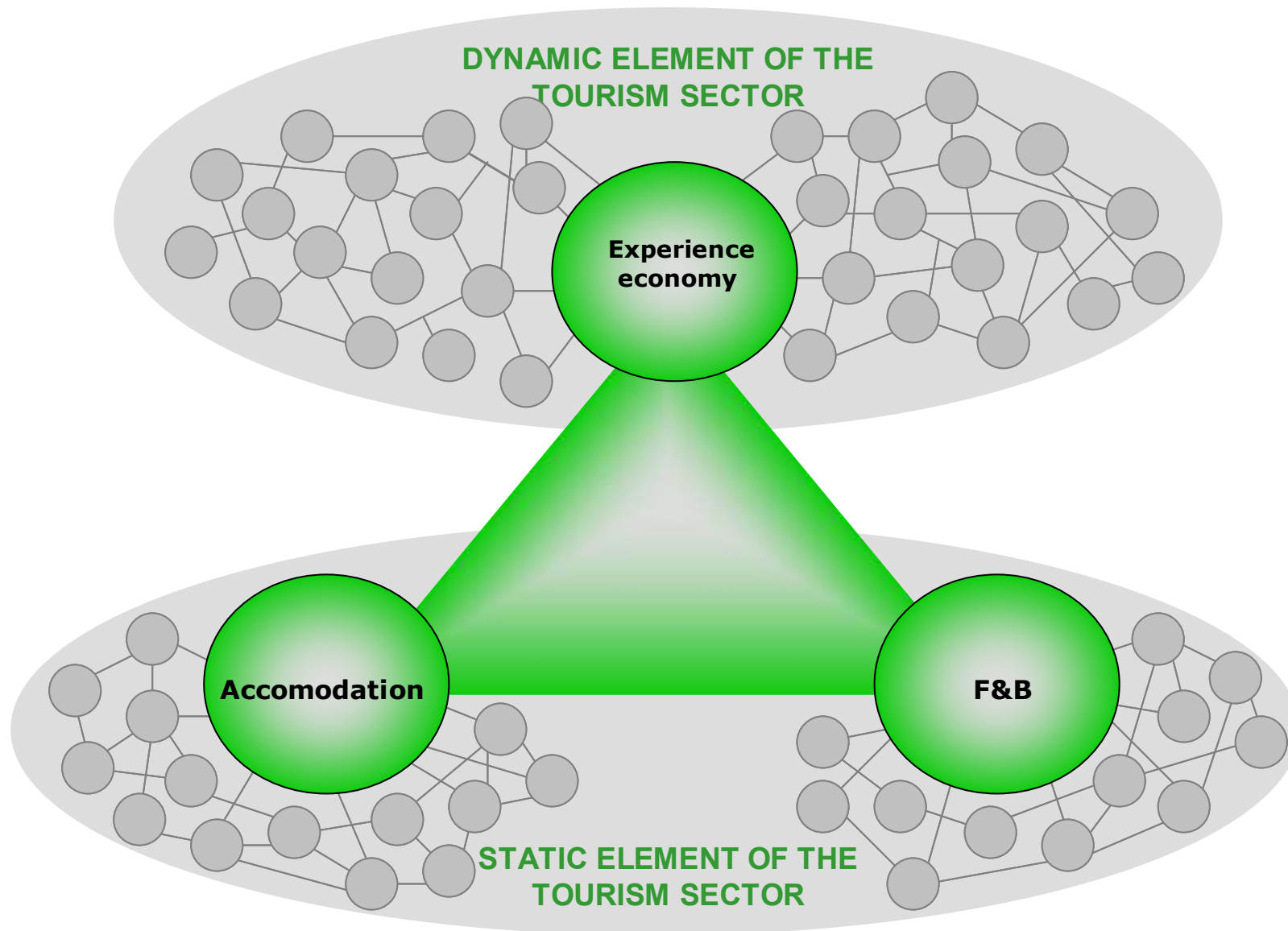
III. Evolução da produção científica em Portugal



I. Novas dinâmicas no sector do turismo



FONTE: Buhalis & Costa, 2006



> Objectivos centrais dos destinos turísticos

- > Diferenciação / Único (*Uniqueness*)
- > Inovação nos Destinos
- > Competitividade dos Destinos
- > Investigação e Desenvolvimento (ID)



II. Novas dinâmicas na pesquisa em turismo

> Avaliação da qualidade científica

■ Originalidade

- ✓ Suporte teórico
- ✓ Questão de investigação

■ Rigor na investigação

- ✓ Metodologia utilizada
- ✓ Informação recolhida precisa ser sólida

■ Contributo científico

- ✓ Impacto em termos de conhecimento (internacional)
- ✓ Capacidade para definir agendas de investigação para o futuro

[Fonte: Adaptado de Pritchard (2010)]

> Uma agenda para a pesquisa

- **Contributo teórico deve apoiar o desenvolvimento do sector do turismo**
- **Melhoria da informação recolhida**
 - ✓ Muita da informação estatística disponível não corresponde à realidade, e os investigadores não se podem 'esconder' atrás de estatísticas oficiais que não são fidedignas
 - ✓ A qualidade da informação pode ser melhorada se a mesma for recolhida junto/com as empresas/organizações do turismo
- **Métodos de análise** – preferir métodos mais fidedignos e mais baratos (ex: observação directa e relatórios disponíveis) do que informação estatística mais cara e mais demorada (ex: questionários)
- **Organizações de financiamento da pesquisa** – devem criar bolsas de apoio directo à área do turismo
- **Integração de centros de investigação**

> Uma agenda para a educação em turismo

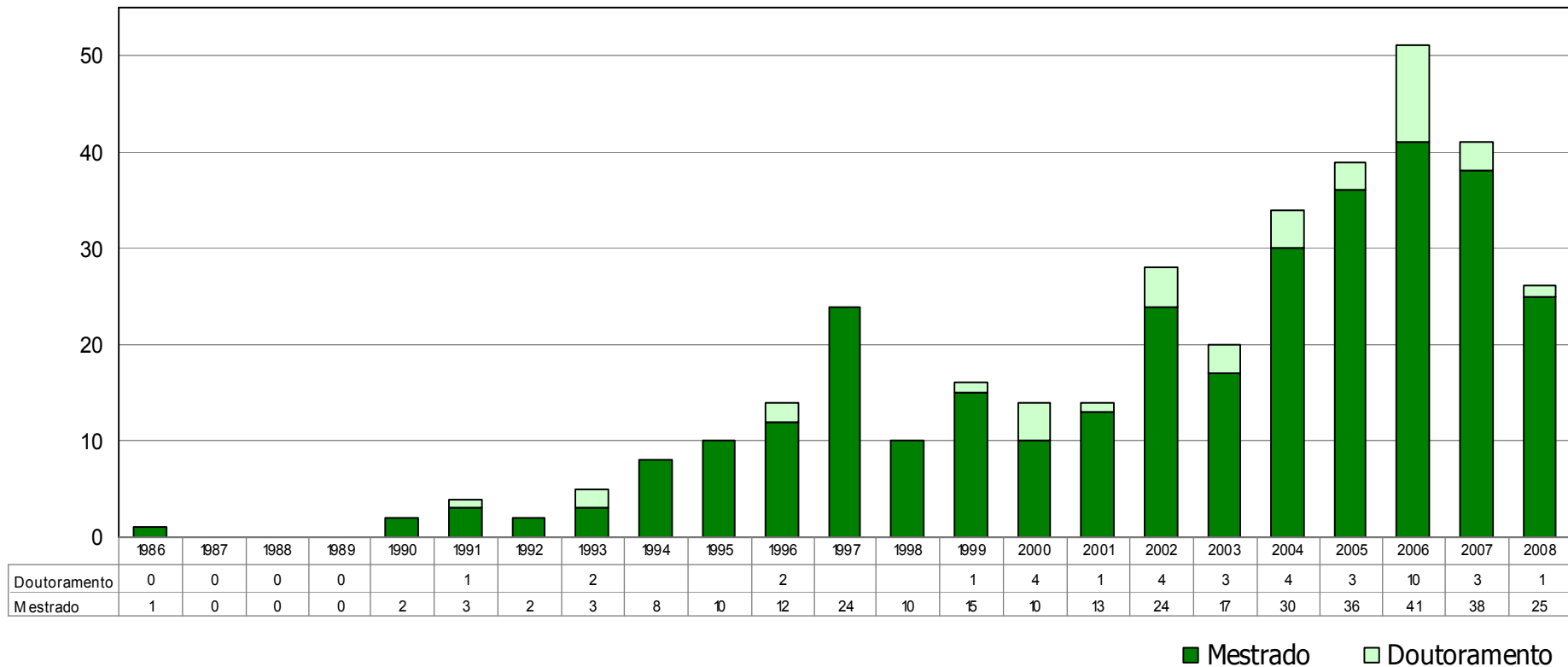
- **Cursos de turismo** – precisam de ser criados em articulação com as necessidades do sector empresarial e das organizações do turismo
- **Trabalhos práticos dos alunos** - precisam de ser articulados com situações reais das empresas e organizações
- **Conferências regulares envolvendo académicos e empresários**
- **Programas de Doutoramento** - precisam de ser criados em articulação com centros de investigação
- **Criação de empresas ‘spin-off’** – permitem a criação de ligações efectivas entre a área da pesquisa e as empresas e organizações



III. Evolução da produção científica em Portugal

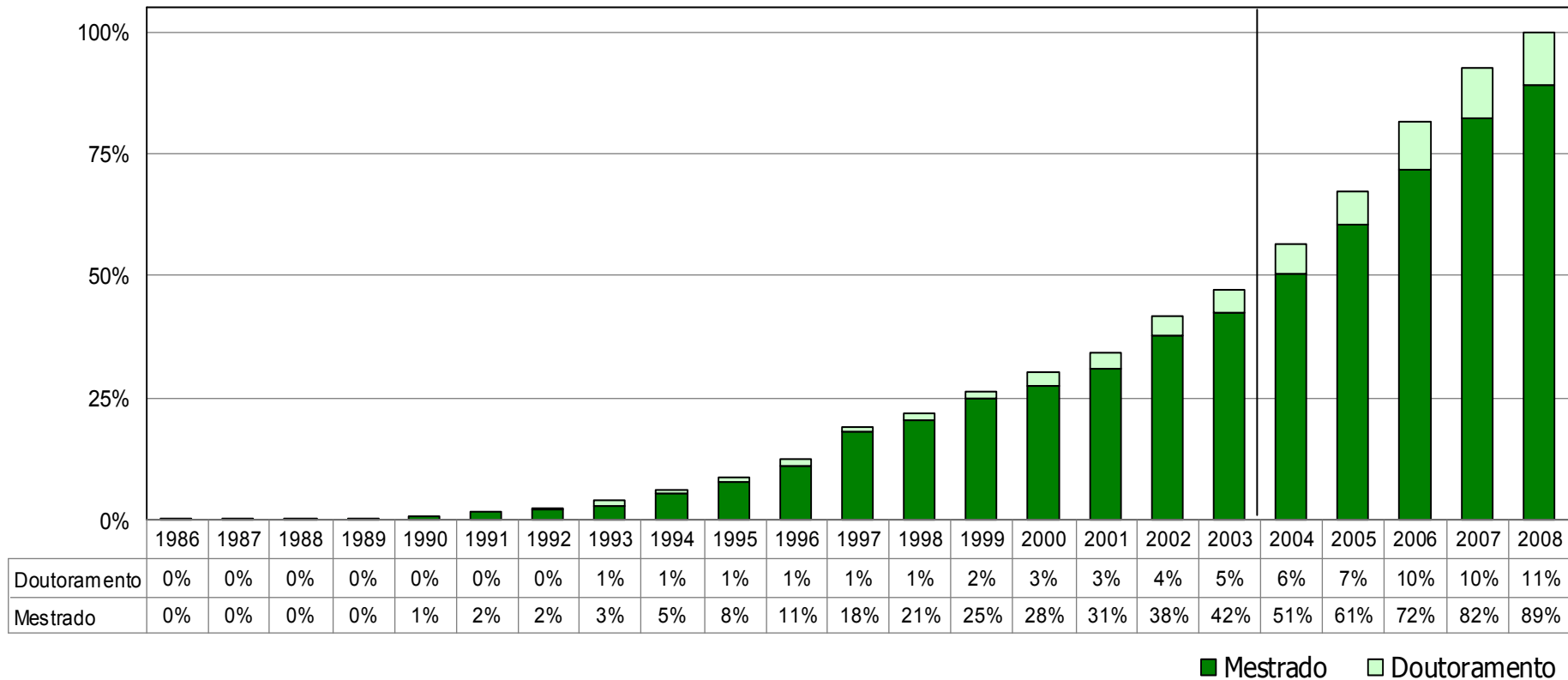
> Atribuição anual de graus em Turismo, segundo o tipo de grau

- Média superior a 15 graus atribuídos por ano -



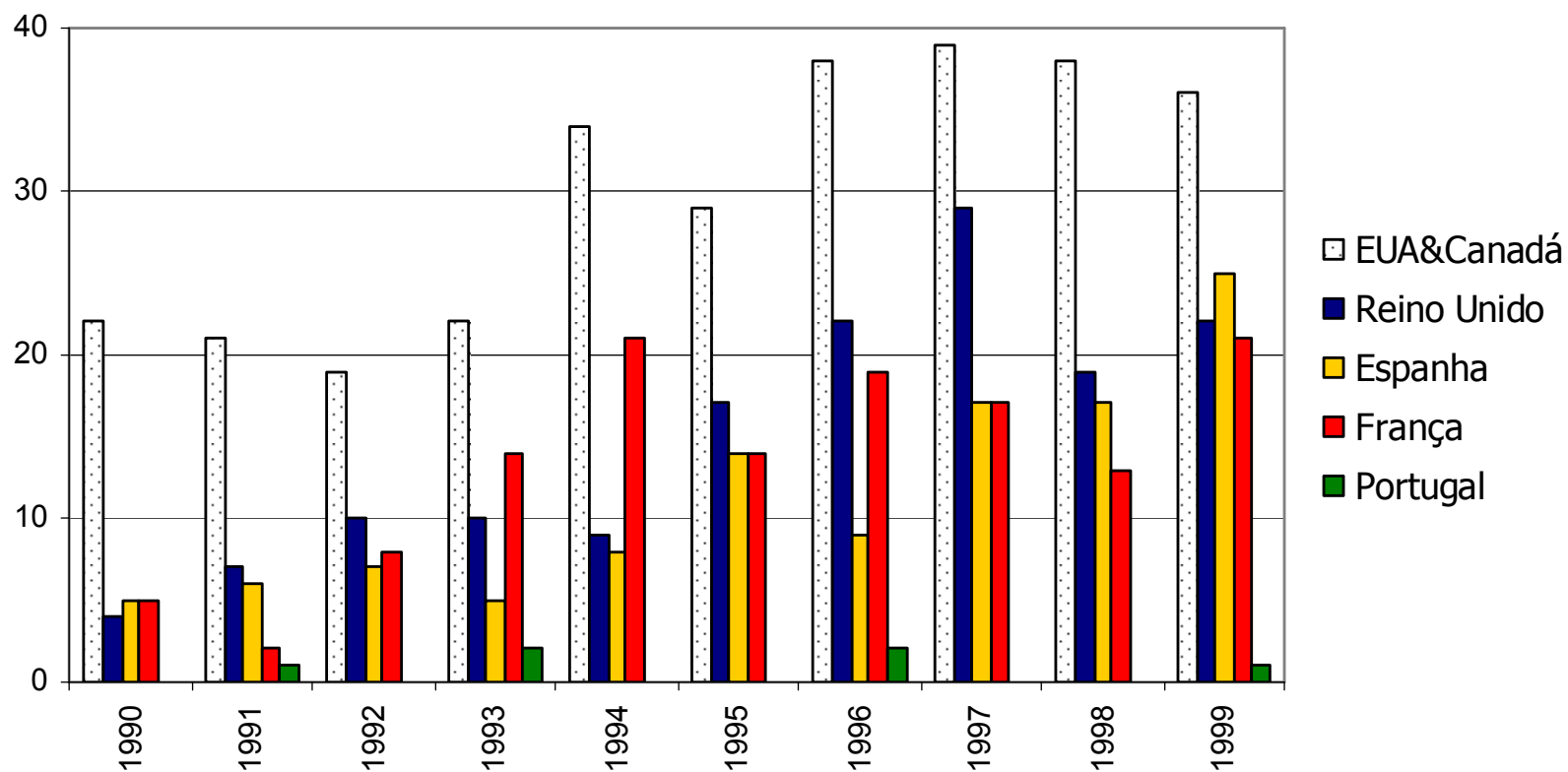
> Acumulação da concessão de graus em Turismo, segundo o tipo de grau

- Mais de metade dos graus (52,6%) foram obtidos após 2003 -



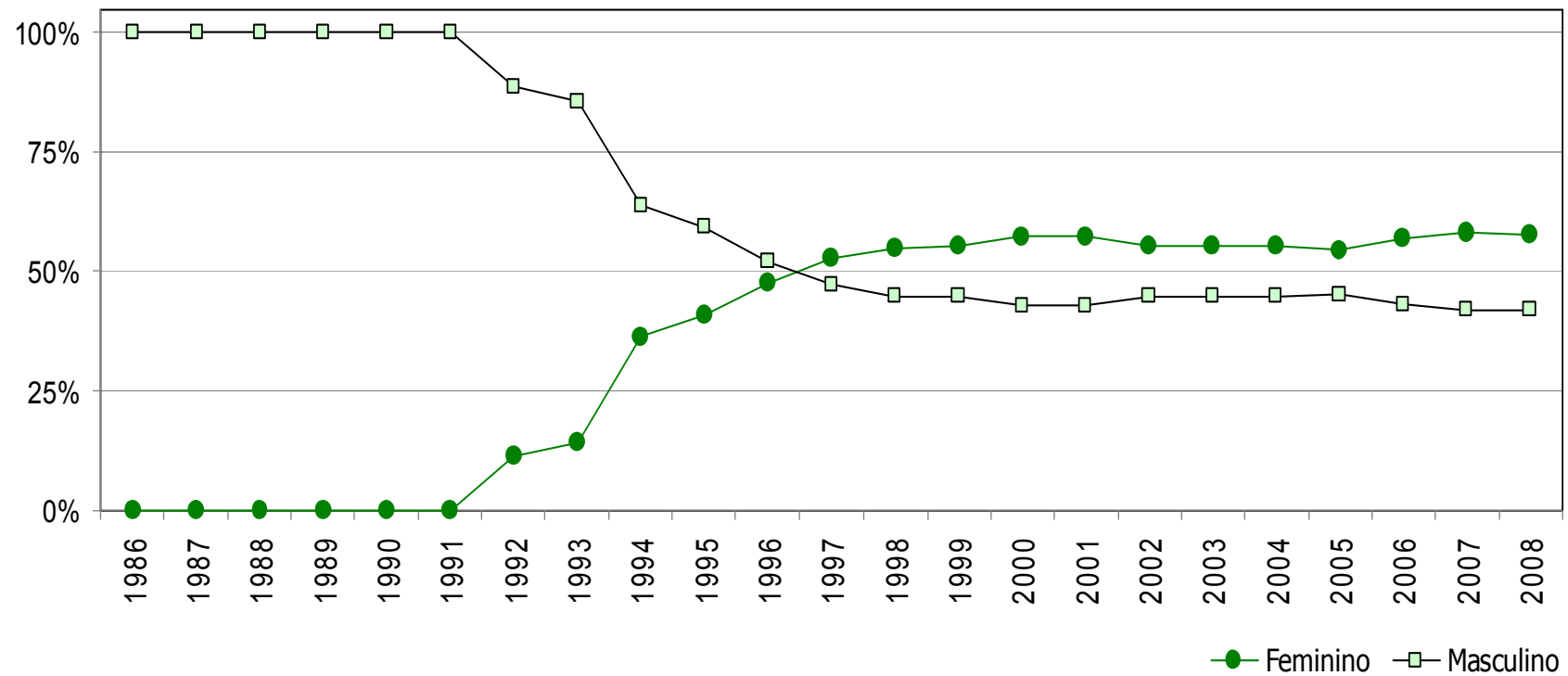
> Comparação internacional dos doutoramentos em Turismo concedidos entre 1990 e 1999

- Expressão reduzida ao nível dos doutoramentos -



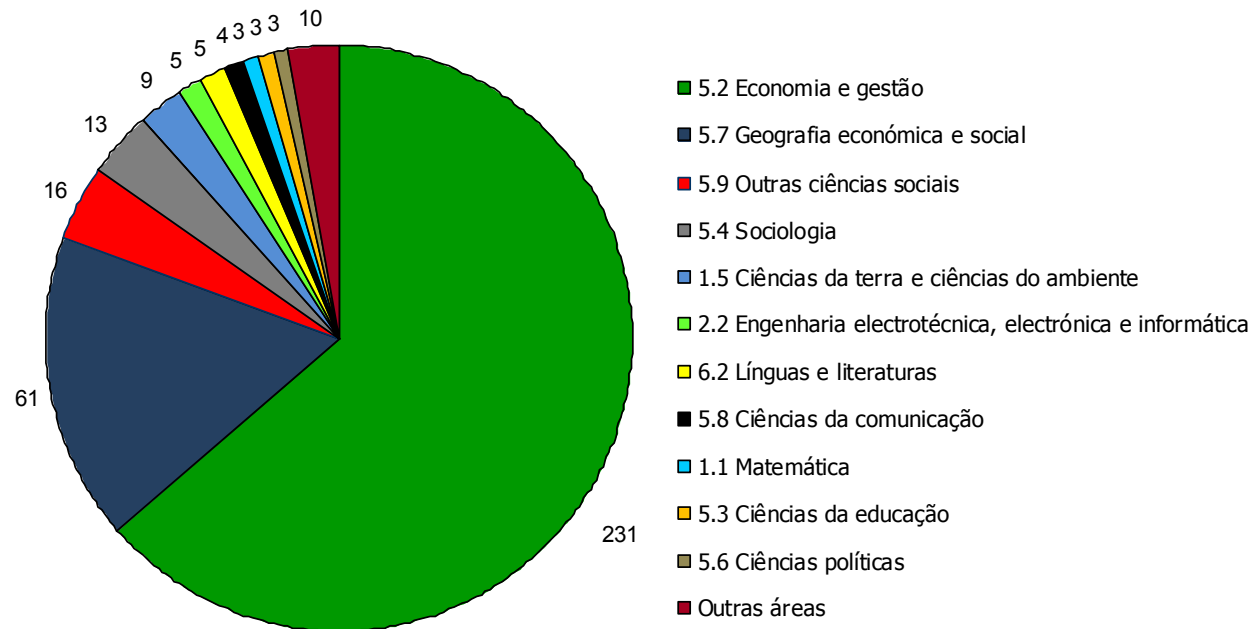
> Género - Evolução relativa da concessão de graus em Turismo

- A maioria dos autores (58%) são mulheres -



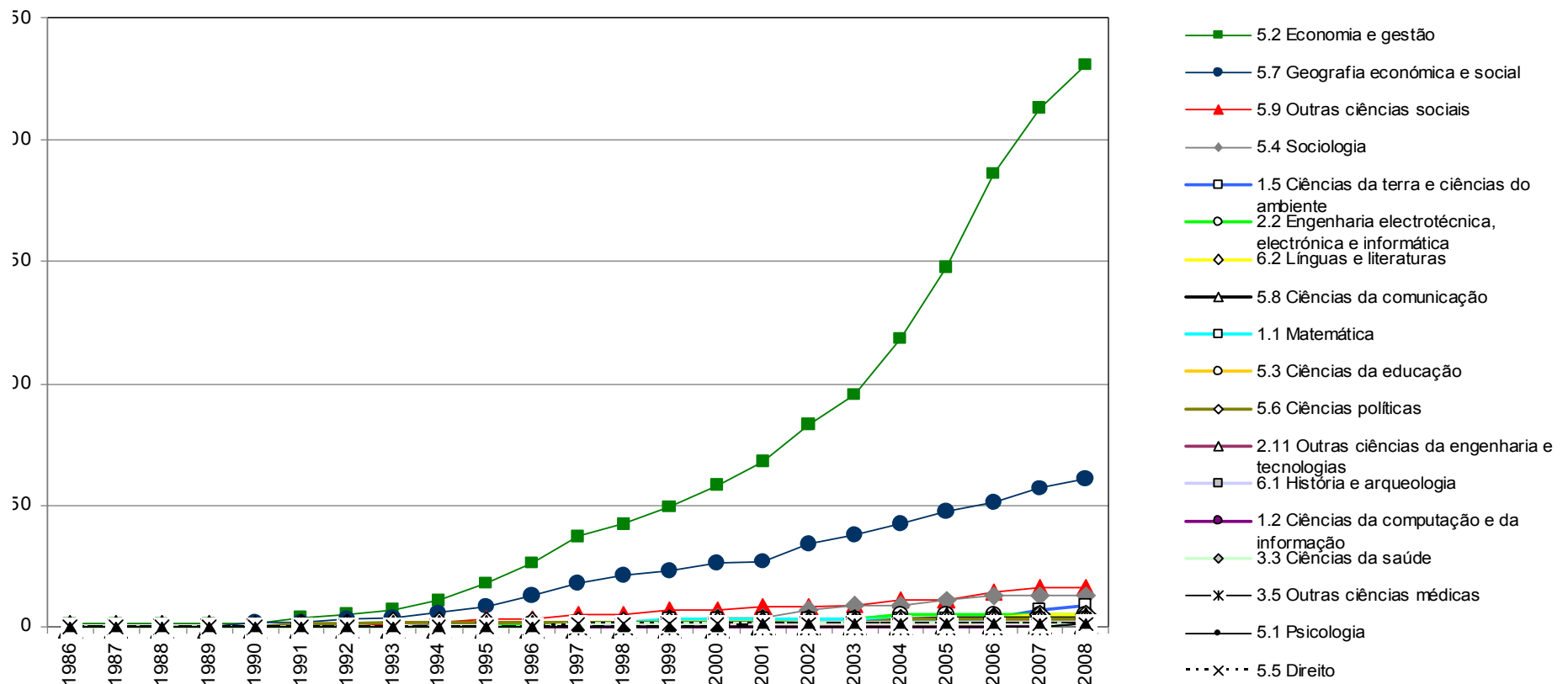
> Graus em Turismo concedidos, por área científica

- Economia e Gestão - a área científica mais representada -



> Evolução cumulativa da concessão de graus em Turismo, por área científica

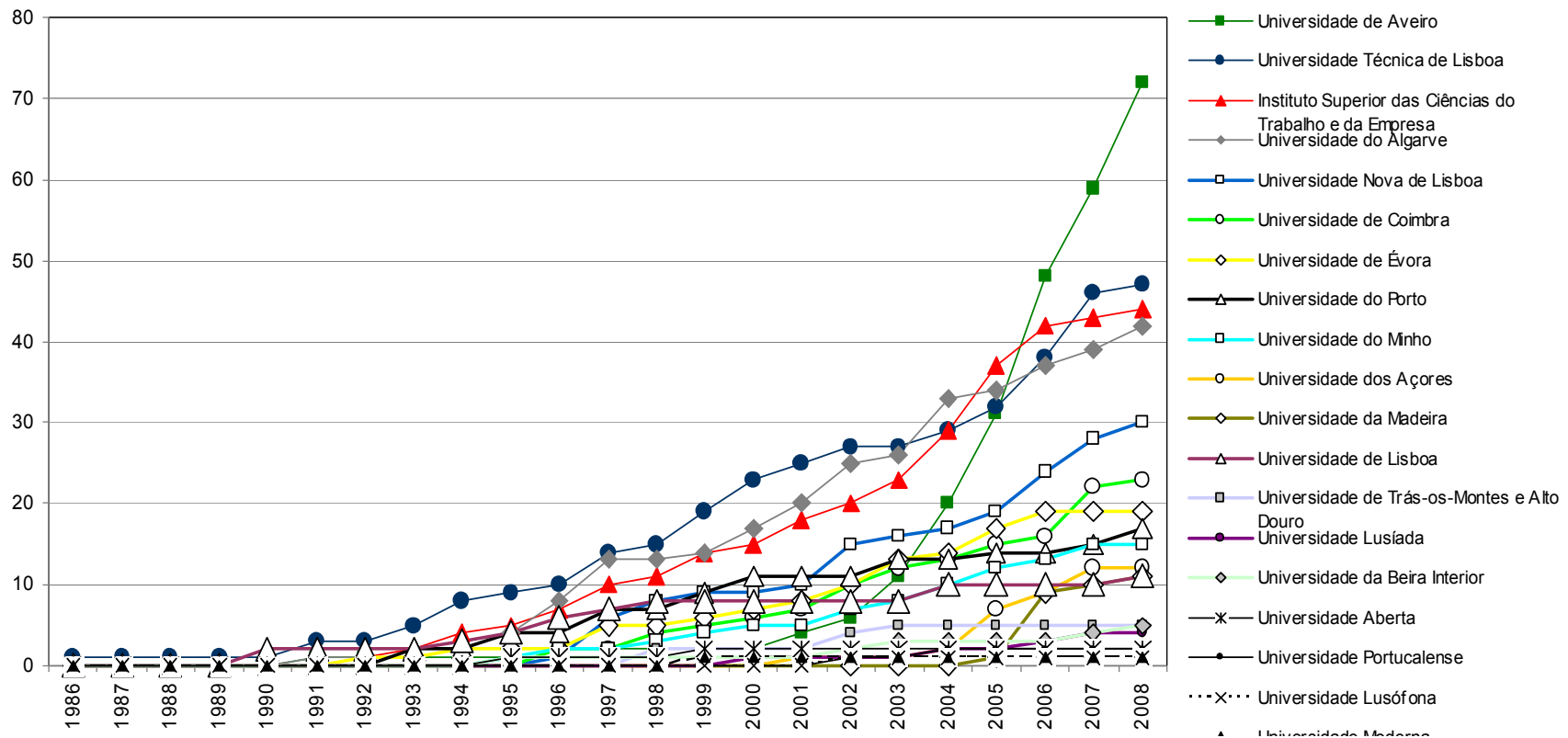
- Peso relativo de Economia e Gestão tem vindo a acentuar-se -




> Evolução cumulativa dos graus em Turismo, por instituição

- Liderança da Universidade de Aveiro (desde 2006) -

- Até 2000 a Universidade de Aveiro tinha produzido apenas dois graus -



**Demarcando fronteiras científicas
para os estudos em turismo**
Afinal ... quanto custa um lugar ao  ?

I Seminário Internacional de Estudos Críticos em Turismo

UFRN

24 e 25 de Março 2011

Carlos Costa [ccosta@ua.pt]

Universidade de Aveiro

Departamento de Economia e Gestão | GOVCOPP