

UNIVERSIDADE

**ATIVIDADES
ACADÊMICAS**

**PARTICIPAÇÃO
DA SOCIEDADE**

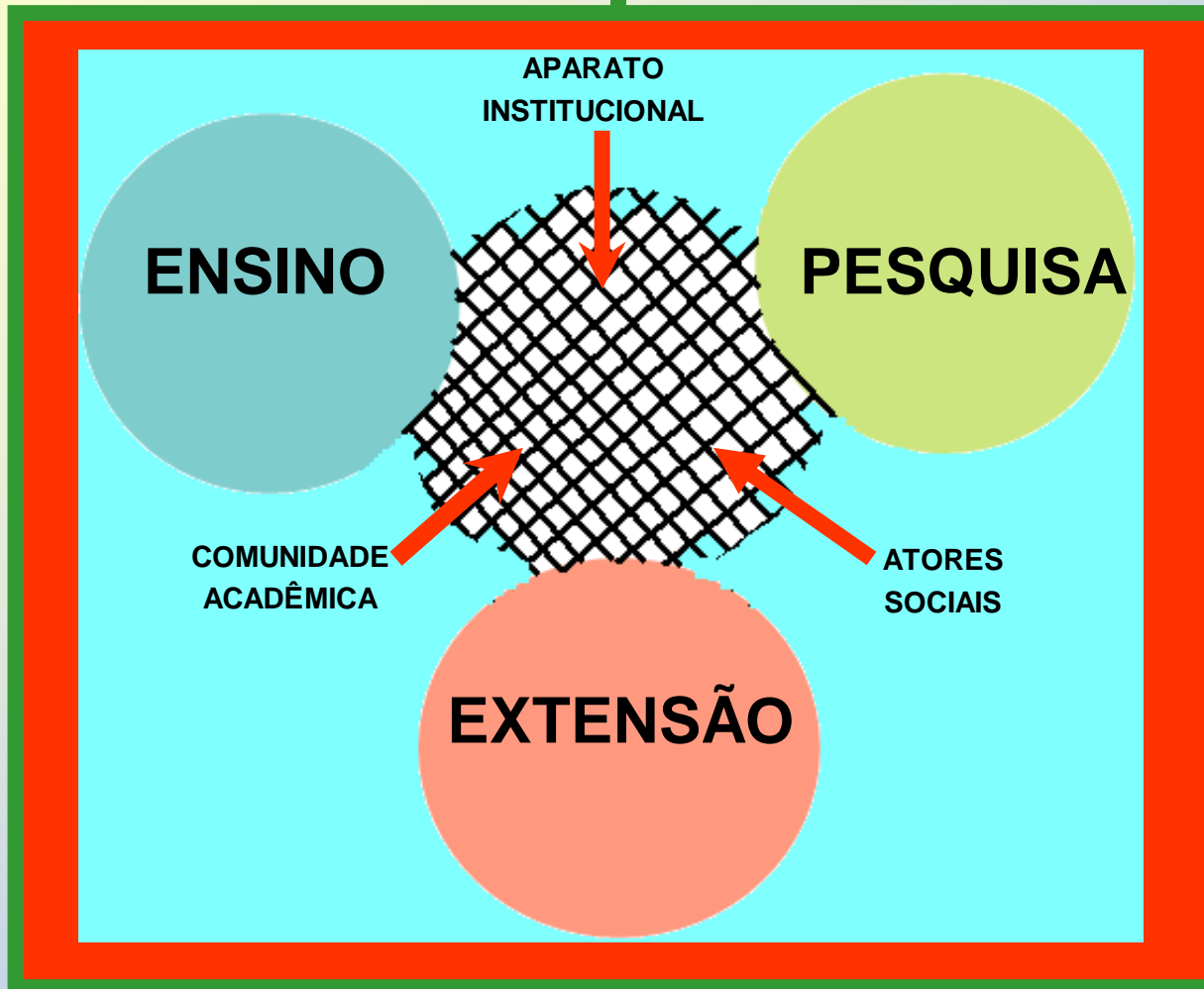
**FORMAÇÃO DE
PROFISSIONAIS
QUALIFICADOS**

**ENSINO
PESQUISA
EXTENSÃO**

**PRODUÇÃO DE
CONHECIMENTOS**

UNIVERSIDADE

FORMAÇÃO PROFISSIONAL



INDISSOCIABILIDADE



FORMA DE "REDE"



PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO

- ❖ Articulação: ensino e pesquisa – indissociabilidade.
- ❖ Interdisciplinaridade, multiprofissionalidade e interatividade.
- ❖ Participação de estudantes – em todas as etapas.
- ❖ Relação dialógica com a sociedade (segmento organizado – comunidades).
- ❖ Processo participativo e democrático.
- ❖ Empoderamento & Assistencialismo.
- ❖ Processos: educativo, comunicação e motivador.
- ❖ Desenvolvimento de acordos e negociações.
- ❖ Contrapartida e co-responsabilidades – ações assistencialista devem ser bem planejadas.
- ❖ Construção coletiva.
- ❖ Maior valor para troca (intercâmbio). Atenção voltada mais para as relações.
- ❖ Valorização da política interna do grupo (chegada do estranho).
- ❖ Dimensões da sustentabilidade.
- ❖ Respeito aos mais velhos, mais novos ou qualquer condição de sócio-diversidade.
- ❖ Processo ético ► todas as partes envolvidas.
- ❖ Processo contínuo de avaliação crítica.
- ❖ A extensão não é um processo de substituição das responsabilidades do Estado.
- ❖ A realidade social é determinada e não dada como obra natural.

METODOLOGIA

1. Referencial Teórico-Methodológico

- **Edgar Morin – Complexidade – sistemas, holismo, organizações.**
- **Paulo Freire – Extensão popular.**
- **Metodologias participativas**
 - **Michel Thiollent – Pesquisa-ação.**
 - **Patemam – Democracia participativa.**
 - **Bordenave – Participação Provocada.**
- **Martins – A Chegada do Estranho.**
- **Telles – Contratualidade numa relação conflitiva de interesses.**

2. Procedimentos Operacionais

- **Técnicas de Aquecimento e Desbloqueio.**
- **Material impresso – folheto, cartilha, folder, banner, etc.**
- **Mídias – rádio, TV, internet, tele-conferência, etc.**
- **Técnicas Pessoais – reunião, mini-curso, palestra, seminário, mesa-redonda, roda-de-conversa, dia-de-campo, visita, oficina, unidade demonstrativa, semana, campanha, etc.**