

# Normas para aplicação da marca dos 60 Anos

## Apresentação

Tendo em vista a necessidade de uniformizar e expandir em todos os sentidos a logomarca dos 60 Anos da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, recomenda-se observar os procedimentos que se seguem, visando ao melhor aproveitamento do seu uso.

**Ângela Maria Paiva Cruz**

Reitora

### 1. A marca e seu significado

A Logomarca dos 60 anos da Universidade Federal do Rio Grande do Norte valoriza visualmente o numeral que marca o seu tempo de existência, associado à marca consagrada da sigla UFRN. Harmonizam-se na logomarca movimento e utilização eficiente de cores, fazendo ressaltar o símbolo matemático do infinito, como marca de uma instituição dinâmica.

## 2. O uso da marca

Não há qualquer restrição quanto ao uso da marca ao longo do ano de 2018 – ano dedicado às comemorações – respeitadas as possibilidades visuais sugeridas pelo seu criador e a proporcionalidade do uso, em itens de papelaria, ou documentos oficiais.

## 3. Área de proteção e legibilidade

Recomenda-se cuidado para que nenhum outro elemento visual interfira na leitura da marca, bem como atenção para que a reprodução seja feita em resolução adequada.

## 4. Restrição de uso

Em nenhuma hipótese será permitida a alteração de cores, diagramação, proporção ou tipologia da marca, sob pena de quebra da unidade e do bom aproveitamento mencionados na Apresentação deste documento.