



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE**  
**PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS**

**DEPARTAMENTO DE ARTES**

**Endereço:** Av. Senador Salgado Filho, 3000 – Campus Universitário - Natal-RN

**CEP:** 59.078-900

**Fone:** (84) 3215-3550

**E-mail:** dep.artes.ufrn@gmail.com

**CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA O MAGISTÉRIO SUPERIOR, ADJUNTO CLASSE “A”, NA ÁREA DE **TEORIA DO DESIGN.****

**PROGRAMA DO CONCURSO**

Teorias do design e dos contextos sociológicos, antropológicos, econômicos, políticos, culturais e artísticos, levando em conta as transformações dos discursos do design na história.

Conceitos, fundamentos, valores e funções do design na sociedade:

relações entre design e sociedade, levando em conta os contextos histórico, sociopolítico, econômico e cultural; design e instituições sociais; produção em design e relações de troca entre meios de produção e os segmentos sociais.

Principais teorias e escolas de pensamento do design:

teorias do design e contextos sociológicos, antropológicos, econômicos, políticos, culturais e artísticos, levando em conta as transformações dos discursos do design na história; pré-modernismo, modernismo e discursos de ruptura; discurso do design e as culturas pós-industriais e as contemporâneas.

O papel social do design:

reflexão sobre os valores e funções do design na sociedade, levando em conta as transformações do campo ; reflexão sobre a produção na área e a sociedade contemporânea; discussão sobre o campo de atuação do profissional.

Design, cultura e sociedade: articulações, cultura de mercado e de consumo e implicações socioeconômicas.

Reflexão sobre a produção do design no contexto sociopolítico, econômico e cultural contemporâneo: questões e temáticas emergentes do campo; design e indústria; design e artesanato.

Cultura material: produção de artefatos e a relação com o homem, contexto sociopolítico, econômico e cultural; economia, processos de produção, consumo, apropriação e necessidades socioculturais, relacionadas à cultura material.

## RELAÇÃO DE TEMAS PARA PROVA DIDÁTICA

Teorias do design e dos contextos sociológicos, antropológicos, econômicos, políticos, culturais e artísticos.

Principais teorias e escolas de pensamento do design.

A teoria do design e o debate sobre o papel social do design.

Design, cultura e sociedade.

Crítica sobre a produção do design no contexto sociopolítico, econômico e cultural contemporâneo, levando em conta o campo do design no mundo, no Brasil e o design regional (Nordeste, RN).

As teorias do design e os estudos sobre cultura material: produção de artefatos e a relação com o homem.

## EXPECTATIVA DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Para este concurso a formação, a trajetória e a atuação do(s) candidato(s) deve ser relacionada com o design e com o programa e com os temas específicos apresentados neste edital. O perfil do profissional deve atender às recomendações da Resolução nº 5, de 8 de março de 2004, que trata das Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Design. Levando em conta tal resolução, é possível observar aspectos relacionados à formação de competências e habilidades no campo de design, que podem ser articuladas aos conhecimentos específicos estabelecidos no programa e nos temas deste concurso.

Destacam-se os seguintes itens do Art. 4º da resolução mencionada:

III – capacidade de interagir com especialistas de outras áreas de modo a utilizar conhecimentos diversos e atuar em equipes interdisciplinares na elaboração e execução de pesquisas e projetos;

IV - visão sistêmica de projeto, manifestando capacidade de conceituá-lo a partir da combinação adequada de diversos componentes materiais e imateriais, processos de fabricação, aspectos econômicos, psicológicos e sociológicos do produto;

VIII - visão histórica e prospectiva, centrada nos aspectos socioeconômicos e culturais, revelando consciência das implicações econômicas, sociais, antropológicas, ambientais, estéticas e éticas de sua atividade.

Além disso, o documento apresenta conteúdos e conhecimentos que devem atender aos eixos interligados de formação no campo do design. Relacionados diretamente com a área específica deste concurso, é possível citar trecho do Art. 5º:

I - conteúdos básicos: estudo da história e das teorias do Design em seus contextos sociológicos, antropológicos, psicológicos e artísticos, abrangendo métodos e técnicas de projetos, meios de representação, comunicação e informação, estudos das relações usuário/objeto/meio ambiente, estudo de materiais, processos, gestão e outras relações com a produção e o mercado.

O(s) candidato(s) aprovado(s) também deve(m) atender às necessidades do curso de graduação em Design, dos componentes curriculares relacionadas à área específica deste concurso (teoria e fundamentos do design), em razão da reformulação do Projeto Pedagógico do Bacharelado em Design da UFRN e conseqüente renovação da estrutura curricular.

Considerando os princípios que regem a educação Superior no país, é necessária a dedicação do(s) candidato(s) aprovados aos eixos de constituição das universidades: o ensino de graduação, a pesquisa e a extensão universitária.