



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes (CCHLA)
Departamento de Comunicação

Concurso Público Docente

ÁREAS: Programação Visual; Produção Gráfica e Fotografia Publicitária.

TITULAÇÃO/REQUISITOS: Graduação em Comunicação Social (Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Radialismo) ou em Artes ou em Design e Doutorado em Comunicação ou em Estudos da Linguagem ou em Artes Visuais ou em Design ou em Educação.

PERFIL DOCENTE: Atuação com ênfase na Graduação (Curso de Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda), preferencialmente nas disciplinas de Programação Visual; Produção Gráfica; Fotografia Publicitária; Comunicação e Artes Visuais; dentre outras. O docente deverá estar habilitado, também, a contribuir com a Pesquisa Científica em nível de Pós-Graduação, no desenvolvimento de ações e projetos de extensão que tenham articulação com o Projeto Integrador em Publicidade e Propaganda (TCC).

PROGRAMA DO CONCURSO

Linguagem visual. Conceitos de comunicação visual. Design e identidade visual. Programação visual de empresas e instituições.

Fundamentos da fotografia. Características e elementos da linguagem fotográfica. Fotografia digital.

Planejamento visual e processo gráfico. Editoração eletrônica. Representação e reprodução gráfica digital. Técnicas de finalização digital.

RELAÇÃO DE TEMAS PARA PROVA DIDÁTICA

1. Sintaxe da linguagem visual: conceitos e técnicas aplicados à comunicação de marcas.
2. Design e identidade visual como estratégia de marcas.
3. Fotografia publicitária e arte no contexto do branding.
4. Planejamento visual gráfico na comunicação impressa.
5. Características e elementos da linguagem fotográfica aplicada à publicidade.
6. Fotografia digital: novas perspectivas para o processo fotográfico publicitário.
7. Projeto gráfico editorial.
8. Do planejamento visual ao processo gráfico: percurso da construção visual de uma marca.
9. Editoração eletrônica e layouts publicitários.
10. O discurso gráfico no contexto publicitário.

Bibliografia:

- ADAMS, Ansel. A câmera. São Paulo: Editora Senac, 2003.
- ANG, TOM. Fotografia Digital - uma introdução. São Paulo: SENAC São Paulo, 2007.
- ARNHEIM, Rudolf. Arte & Percepção Visual. Uma Psicologia da Visão Criadora. São Paulo: Pioneira, 2000.
- AUMONT, J. A imagem. 8ed. Campinas: Papirus editora, 2004.
- BAER, Lorenzo. Produção Gráfica. 3a. ed. São Paulo: Editora SENAC, 2001.
- BERGER, John. Modos de ver. Rio de Janeiro: Rocco, 1999.
- BUSSELE, M. Tudo sobre fotografia. 8. ed. São Paulo: Pioneira, 1998.
- CARDOSO, Rafael. Uma Introdução à História do Design. São Paulo: EDGARD BLÜCHER, 2004.
- CARRAMILLO NETO, Mário. Contato Imediato com a Produção Gráfica. São Paulo: Global Editora, 1997.
- COLLARO, A. Celso. Produção Visual e Gráfica. São Paulo: SUMMUS, 2005.
- CRAIG, James. Produção Gráfica; para planejador gráfico, editor, diretor de arte, produtor, estudante. São Paulo: MOSAICO/EDUSP, 1980.
- DONDIS, A. Dondis. Sintaxe da Linguagem Visual. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 1997
- FERNANDES, Amaury. Fundamentos de Produção Gráfica Para quem não é Produtor Gráfico. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.
- FISHEL, Catherine. Como Recriar a Imagem Corporativa. Barcelona: GUSTAVO GILI, 2003.
- FRUTIGER, Adrian. Sinais e Símbolos. São Paulo, Martins Fontes, 1999.
- GREY, Christopher. Iluminação em estúdio: técnicas e truques para fotógrafos digitais. Santa Catarina: PHOTOS, 2011.
- GURAN, Milton. Linguagem fotográfica e informação. 3. ed. Rio de Janeiro: Gama Filho, 2002.
- GUIMARÃES, Luciano. A Cor como Informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. São Paulo: UNESP, 2001.
- HEDGECOE, John. O novo manual de fotografia. 3ª ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2007.
- HOLLIS, Richard. Design Gráfico Uma História Concisa. São Paulo, Martins Fontes, 2001.
- HULBURT, Allen. Layout: O Design da Página Impressa. São Paulo, Nobel, 1986.
- MARTANE, Joly. Introdução à análise da imagem. São Paulo: PAPIRUS, 1996.
- MUNARI, Bruno. Design e Comunicação Visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
- RIBEIRO, Milton. Planejamento Visual Gráfico. Brasília: Linha Gráfica, 2003.
- ROUILLÉ, André. A fotografia entre documento e arte contemporânea. São Paulo; SENAC. 2009.
- STRUNK, Gilberto. Como Criar Identidades Visuais Para Marcas de Sucesso. Rio de Janeiro, Rio Books, 2001.
- VILAS-BOAS, André. Produção Gráfica para Designers. Teresópolis: 2AB Editora, 2010.
- WAITEMAN, Flávio. Manual prático de criação publicitária. São Paulo: Nobel, 2006.
- WILLIAMS, R. Design para quem não é Designer. 3 ed. São Paulo: CALLIS, 2009.