



Dados do Currículo

**Código:**02

**Matriz Curricular:** TURISMO - NATAL - BACHARELADO - Presencial - T

**Período Letivo de Entrada em Vigor:** 2016 - 1

**Carga Horária:**

Total Mínima: 2865      Optativa Mínima: 300

**Crédito Obrigatório:** 136 Total - ( 24 Práticos ) / ( 112 Teóricos )

**Carga Horária Obrigatória:** 2040 Total - ( 360 Práticos ) / ( 1680 Teóricos )

**Carga Horária Obrigatória Atividade Acadêmica Especial:** 0 hrs

**Prazo do Período Letivo:**

Mínimo: 8      Médio: 8      Máximo: 12

**Créditos por Semestre:**

Mínimo: 4      Médio: 24      Máximo: 32

## 1º Nível

### **DTU1104 - METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO - 60h - Obrigatória**

O conhecimento científico e outros tipos de conhecimento. Modalidades de trabalhos científicos: resumo, resenha, fichamento, artigo, projeto e relatório. Técnicas de leitura e escrita. Composição estrutural do trabalho científico. Normas de formatação (apresentação visual, citações e referências).

MÉTHODOLOGIE DU TRAVAIL SCIENTIFIQUE

LA CONNAISSANCE SCIENTIFIQUES ET DES AUTRES TYPES DE CONNAISSANCE. DES MODALITÉS DE TRAVAUX SCIENTIFIQUES: LE RÉSUMÉ, LA CRITIQUE, LA FICHE BIBLIOGRAPHIQUE, L'ARTICLE, LE PROJET ET LE RAPPORT. DES TECHNIQUES DE LECTURE ET DE L'ÉCRITURE. LA COMPOSITION STRUCTURELLE DU TRAVAIL SCIENTIFIQUE. DES NORMES DE MISE EN FORME (LA PRÉSENTATION VISUELLE, DES CITATIONS ET DES RÉFÉRENCES).

METHODOLOGY OF THE SCIENTIFIC WORK

THE SCIENTIFIC KNOWLEDGE AND OTHER KINDS OF KNOWLEDGE. MODALITIES OF THE SCIENTIFIC WORK: ABSTRACT, DIGEST, BOOK SUMMARY, ARTICLE, PROJECT AND REPORT. READING AND WRITING TECHNIQUES. STRUCTURAL COMPOSITION OF THE SCIENTIFIC WORK. FORMATTING STANDARDS (VISUAL PRESENTATION, QUOTATIONS AND REFERENCES).

METODOLOGÍA DEL TRABAJO CIENTÍFICO

EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO Y OTROS TIPOS DE CONOCIMIENTO. MODALIDADES DE TRABAJOS CIENTÍFICOS: RESUMEN, RESEÑA, FICHA BIBLIOGRÁFICA, ARTÍCULO, PROYECTO Y REPORTE. TÉCNICAS DE LECTURA Y ESCRITURA. COMPOSICIÓN ESTRUCTURAL DEL TRABAJO CIENTÍFICO. NORMAS DE FORMATACIÓN (PRESENTACIÓN VISUAL, CITACIONES Y REFERENCIAS).

### **DTU1108 - TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO - 60h - Obrigatória**

Evolução das teorias administrativas. Teorias modernas de gestão. Estratégias emergentes de gestão.

THÉORIE GÉNÉRALE D'ADMINISTRATION

L'ÉVOLUTION DES THÉORIES ADMINISTRATIVES. DES THÉORIES MODERNES DE GESTION. DES NOUVELLES STRATÉGIES DE GESTION.

GENERAL THEORY OF ADMINISTRATION

EVOLUTION OF THE ADMINISTRATIVE THEORIES. MODERN MANAGEMENT THEORIES. EMERGING MANAGEMENT STRATEGIES.



## TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN

EVOLUCIÓN DE LAS TEORÍAS ADMINISTRATIVAS. TEORÍAS MODERNAS DE GESTIÓN. ESTRATEGIAS EMERGENTES DE GESTIÓN.

### **DTU1110 - LAZER E ENTRETENIMENTO - 60h - Obrigatória**

Contexto histórico-cultural do lazer. Conceitos, concepções e significados do lazer. Propriedades e funções do lazer. Lazer e desenvolvimento humano. Lazer e educação. Lazer e trabalho. Formas e tipos de lazer. Espaços e equipamentos de lazer. Atividades de lazer e recreação. Relação entre lazer e turismo. Animação turística. Perfil do profissional de lazer.

### LOISIR ET DIVERTISSEMENT

LE CONTEXTE HISTORIQUE ET CULTUREL DU LOISIRS. DES CONCEPTS, DES CONCEPTIONS ET DES SIGNIFICATIONS DU LOISIR. DES PROPRIÉTÉS ET DES FONCTIONS DU LOISIR. LE LOISIR ET LE DÉVELOPPEMENT HUMAIN. LE LOISIR ET L'ÉDUCATION. LE LOISIR ET LE TRAVAIL. DES FORMES ET DES TYPES DE LOISIR. DES ESPACES ET DES ÉQUIPEMENTS DE LOISIR. DES ACTIVITÉS DE LOISIR ET LA RÉCRÉATION. LA RELATION ENTRE LE LOISIR ET LE TOURISME. L'ANIMATION TOURISTIQUE. LE PROFIL DU PROFESSIONNEL DE LOISIR.

### LEISURE AND ENTERTAINMENT

HISTORICAL-CULTURAL CONTEXT OF LEISURE. CONCEPTS AND MEANINGS OF LEISURE. PROPERTIES AND FUNCTIONS OF LEISURE. LEISURE AND HUMAN DEVELOPMENT. LEISURE AND EDUCATION. LEISURE AND WORK. FORMS AND TYPES OF LEISURE. SPACES AND EQUIPMENT OF LEISURE. LEISURE AND RECREATION ACTIVITIES. RELATIONSHIP BETWEEN LEISURE AND TOURISM. TOURISM ENTERTAINMENT. PROFILE OF THE LEISURE PROFESSIONAL.

### RECREACIÓN Y ENTRETENIMIENTO

CONTEXTO HISTÓRICO Y CULTURAL DEL OCIO. CONCEPTOS, CONCEPCIONES Y SIGNIFICADOS DEL OCIO. PROPIEDADES Y FUNCIONES DEL OCIO. OCIO Y DESARROLLO HUMANO. OCIO Y EDUCACIÓN. OCIO Y TRABAJO. FORMAS Y TIPOS DE OCIO. ESPACIOS Y EQUIPAMIENTOS DE OCIO. ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN. RELACIÓN ENTRE ÓCIO Y TURISMO. ANIMACIÓN TURÍSTICA. PERFIL DEL PROFESIONAL DE OCIO.

### **DTU1112 - TEORIA GERAL DO TURISMO I - 60h - Obrigatória**

Turismo: conceitos e fundamentos. Evolução histórica do turismo. Caráter interdisciplinar do turismo. Paradigmas do turismo. Formas e tipos de turismo. Cadeia produtiva do turismo. Terminologia turística. Impactos gerados pelo fenômeno turístico. Mercado de Trabalho e Perfil Profissional. Principais tendências e perspectivas do mercado turístico.

### THÉORIE GÉNÉRALE DU TOURISME I

TOURISME: DES CONCEPTS ET DES FONDEMENTS. L'ÉVOLUTION HISTORIQUE DU TOURISME. LE CARACTÈRE INTERDISCIPLINAIRE DU TOURISME. DES PARADIGMES DU TOURISME. DES FORMES ET DES TYPES DE TOURISME. LA CHAÎNE PRODUCTIVE DU TOURISME. LA TERMINOLOGIE TOURISTIQUE. DES IMPACTS GÉNÉRÉS PAR LE PHÉNOMÈNE TOURISTIQUE. LE MARCHÉ DE TRAVAIL ET LE PROFIL PROFESSIONNEL. DES PRINCIPALES TENDANCES ET DES PERSPECTIVES DU MARCHÉ TOURISTIQUE.

### GENERAL THEORY OF TOURISM I

TOURISM: CONCEPTS AND FUNDAMENTALS. HISTORICAL EVOLUTION OF TOURISM. INTERDISCIPLINARY NATURE OF TOURISM. TOURISM PARADIGMS. FORMS AND TYPES OF TOURISM. PRODUCTIVE CHAIN OF TOURISM. TOURISM TERMINOLOGY. IMPACT GENERATED BY THE TOURISM PHENOMENON. JOB MARKET AND PROFESSIONAL PROFILE. MAIN TRENDS AND PERSPECTIVES OF THE TOURISM MARKET.

### TEORÍA GENERAL DEL TURISMO I

TURISMO: CONCEPTOS Y FUNDAMENTOS. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL TURISMO. CARÁCTER INTERDISCIPLINARIO



DEL TURISMO. PARADIGMAS DEL TURISMO. FORMAS Y TIPOS DE TURISMO. CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO. TERMINOLOGÍA TURÍSTICA. IMPACTOS GENERADOS POR EL FENÓMENO TURÍSTICO. MERCADO DE TRABAJO Y PERFIL PROFESIONAL. PRINCIPALES TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS DEL MERCADO TURÍSTICO.

**ECO0046 - ECONOMIA DO TURISMO - 60h - Obrigatória**

Fundamentos teóricos da Economia Política. A Economia e o processo de globalização dos mercados. O Turismo e seus reflexos sobre o desenvolvimento econômico. O funcionamento do mercado turístico: oferta, demanda, equilíbrio de mercado, estruturas de mercado. Balanço de pagamentos e câmbio. Inflação. Política econômica.

ÉCONOMIE DU TOURISME

DES FONDEMENTS THÉORIQUES DE L'ÉCONOMIE POLITIQUE. L'ÉCONOMIE ET LE PROCESSUS DE MONDIALISATION DES MARCHÉS. LE TOURISME ET SES RÉFLEXIONS SUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE. LE FONCTIONNEMENT DU MARCHÉ DU TOURISME: L'OFFRE, LA DEMANDE, L'ÉQUILIBRE DE MARCHÉ, DES STRUCTURES DE MARCHÉ. LA BALANCE DE PAIEMENTS ET DE TAUX DE CHANGE. L'INFLATION. LA POLITIQUE ÉCONOMIQUE.

ECONOMICS OF TOURISM

THEORETICAL FUNDAMENTALS OF POLITICAL ECONOMY. THE ECONOMY AND THE GLOBALIZATION PROCESS OF MARKETS. TOURISM AND ITS REFLECTIONS ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT. THE FUNCTIONING OF THE TOURISM MARKET: PROVISION, DEMAND, MARKET BALANCE, MARKET STRUCTURES. THE BALANCE OF PAYMENTS AND CURRENCY EXCHANGE. INFLATION. ECONOMIC POLICY.

ECONOMÍA DEL TURISMO

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA ECONOMÍA POLÍTICA. LA ECONOMÍA Y EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS. EL TURISMO Y SUS REFLEJOS SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO. EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO TURÍSTICO: OFERTA, DEMANDA, EQUILIBRIO DE MERCADO, ESTRUCTURAS DE MERCADO. BALANCE DE PAGOS Y CAMBIO. INFLACIÓN. POLÍTICA ECONÓMICA.

**HIS0100 - TURISMO E PATRIMÔNIO HISTÓRICO, ARTÍSTICO E CULTURAL BRASILEIRO - 60h - Obrigatória**

Surgimento das concepções de patrimônio no Brasil e no mundo. Políticas patrimoniais e órgãos de preservação. Estratégias e técnicas de interpretação patrimonial. Cultura, memória, identidade e patrimônio. Patrimônio material. Patrimônio imaterial. Patrimônio ambiental. Patrimônio, lugares e memória no Rio Grande do Norte. Noções de museologia.

TOURISME ET PATRIMOINE HISTORIQUE, ARTISTIQUE ET CULTUREL BRÉSILIEN

APPARENCE DES CONCEPTS DE PATRIMOINE AU BRÉSIL ET DANS LE MONDE. DES POLITIQUES PATRIMONIALES ET DES ORGANISMES DE CONSERVATION. DES STRATÉGIES ET DES TECHNIQUES D'INTERPRÉTATION PATRIMONIALE. LA CULTURE, LA MÉMOIRE, L'IDENTITÉ ET LE PATRIMOINE. LE PATRIMOINE MATÉRIEL. LE PATRIMOINE IMMATÉRIEL. LE PATRIMOINE ENVIRONNEMENTAL. LE PATRIMOINE, DES LIEUX ET LA MÉMOIRE DANS LE RIO GRANDE DO NORTE. DES NOTIONS DE MUSÉOLOGIE.

TOURISM AND HISTORICAL, ARTISTIC AND CULTURAL HERITAGE

EMERGENCE OF THE CONCEPTS OF HERITAGE IN BRAZIL AND AROUND THE WORLD. HERITAGE POLICIES AND PRESERVATION BODIES. HERITAGE INTERPRETATION STRATEGIES AND TECHNIQUES. CULTURE, MEMORY, IDENTITY AND HERITAGE. MATERIAL HERITAGE. IMATERIAL HERITAGE. ENVIRONMENTAL HERITAGE. HERITAGE, PLACES AND MEMORY IN RIO GRANDE DO NORTE. NOTIONS OF MUSEOLOGY.

TURISMO Y PATRIMONIO HISTÓRICO, ARTÍSTICO Y CULTURAL BRASILEÑO

SURGIMIENTO DE LAS CONCEPCIONES DE PATRIMONIO EN BRASIL Y EN EL MUNDO. POLÍTICAS PATRIMONIALES Y ÓRGANOS DE PRESERVACIÓN. ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN PATRIMONIAL. CULTURA, MEMORIA, IDENTIDAD Y PATRIMONIO. PATRIMONIO MATERIAL. PATRIMONIO INMATERIAL. PATRIMONIO AMBIENTAL. PATRIMONIO, LUGARES Y MEMORIA EN RIO GRANDE DO NORTE. NOCIONES DE MUSEOLOGÍA.



## 2º Nível

### **ADM0136 - ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA EM EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS - 60h - Obrigatória**

A função financeira nas empresas de turismo. Demonstrativos financeiros e sua análise. Valor do dinheiro no tempo: juros, capitalização simples e composta. Administração do capital de giro: fundamentos, caixa, contas a receber e a pagar. Fontes de financiamento para a atividade turística. O planejamento e controle orçamentário nas empresas do turismo.

#### GESTION FINANCIÈRE DANS LES ENTREPRISES TOURISTIQUES

LA FONCTION FINANCIÈRE DANS LES ENTREPRISES DE TOURISME. DÉMONSTRATIFS FINANCIERS ET SON ANALYSE. VALEUR DE L'ARGENT SUR LE TEMPS: INTÉRÊT, CAPITALISATION SIMPLES ET COMPOSÉE. GESTION DES FONDS DE ROULEMENT: FONDEMENTS, TRÉSOR, COMPTES À RECEVOIR ET À PAYER. SOURCES DE FINANCEMENT POUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE. LE PLANNING ET LE CONTRÔLE BUDGÉTAIRE DANS LES ENTREPRISES DE TOURISME.

#### FINANCIAL ADMINISTRATION IN TOURISM ENTERPRISES

THE FINANCIAL FUNCTION IN TOURISM COMPANIES. FINANCIAL STATEMENTS AND ITS ANALYSIS. VALUE OF MONEY THROUGHOUT TIME: INTEREST, SIMPLE AND COMPOUND CAPITALIZATION. ADMINISTRATION OF THE WORKING CAPITAL: FOUNDATIONS, CASH, ACCOUNTS RECEIVABLE AND ACCOUNTS PAYABLE. FUNDING SOURCES FOR THE TOURISM ACTIVITY. BUDGETARY PLANNING AND CONTROL IN TOURISM COMPANIES.

#### ADMINISTRACIÓN FINANCIERA EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

LA FUNCIÓN FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DE TURISMO. DEMOSTRATIVOS FINANCIEROS Y SUS ANÁLISIS. VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO: JUROS, CAPITALIZACIÓN SENCILLA Y COMPUESTA. ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE GIRO: FUNDAMENTOS, CAJA, CUENTAS A RECIBIR Y A PAGAR. FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. EL PLANEAMIENTO Y CONTROL DEL PRESUPUESTO EN LAS EMPRESAS DEL TURISMO.

### **DGE0150 - GEOGRAFIA E TURISMO - 60h - Obrigatória**

O conceito de turismo. A história do turismo. Produção e consumo do espaço turístico. Turismo e lazer. Classes sociais e turismo. Infra-estrutura turística. Áreas turísticas. Gestão dos territórios de turismo e lazer.

#### GÉOGRAPHIE ET TOURISME

LE CONCEPT DE TOURISME. L'HISTOIRE DU TOURISME. PRODUCTION ET CONSOMMATION DU ESPACE TOURISTIQUE. TOURISME ET LOISIR. CLASSES SOCIALES ET TOURISME. INFRA-STRUCTURE TOURISTIQUE. ZONES TOURISTIQUES. GESTION DES TERRITOIRES DE TOURISME ET LOISIR.

#### GEOGRAPHY AND TOURISM

THE CONCEPT OF TOURISM. THE HISTORY OF TOURISM. PRODUCTION AND CONSUMPTION OF THE TOURISM SPACE. TOURISM AND LEISURE. SOCIAL CLASSES AND TOURISM. TOURISM INFRASTRUCTURE. TOURISM AREAS. MANAGEMENT OF TERRITORIES OF TOURISM AND LEISURE.

#### GEOGRAFÍA Y TURISMO

EL CONCEPTO DE TURISMO. LA HISTORIA DEL TURISMO. PRODUCCIÓN Y CONSUMO DEL ESPACIO TURÍSTICO. TURISMO Y OCIO. CLASES SOCIALES Y TURISMO. INFRA-ESTRUCTURA TURÍSTICA. ÁREAS TURÍSTICAS. GESTIÓN DE LOS TERRITORIOS DE TURISMO Y OCIO.

### **DPU0045 - NOÇÕES DE DIREITO E LEGISLAÇÃO TURÍSTICA - 60h - Obrigatória**

Noções de Direito Constitucional: conceito de Estado, conceito de Poder. Direito e garantias fundamentais. Noções de Direito Tributário e Fiscal. Legislação Alfandegária. Noções de Direito Trabalhista: Contratos e Acordos. Direito do Estrangeiro: Permanência. Atividade produtiva. Trabalho e Emprego. Legislação turística. Código de Defesa do Consumidor. Estatuto da Criança e do Adolescente e sua relação com o turismo.

#### NOTIONS DE DROIT ET LÉGISLATION TOURISTIQUE



DES NOTIONS DE DROIT CONSTITUTIONNEL: CONCEPT D'ÉTAT, CONCEPT DE POUVOIR. DROIT ET GARANTIES FONDAMENTALES. DES NOTIONS DE DROIT TRIBUTAIRE ET FISCAL. LA LÉGISLATION DOUANIÈRE. DES NOTIONS DE DROIT DU TRAVAIL: DES CONTRATS ET D'ACCORDS. DROIT D'ÉTRANGER: PERMANENCE. L'ACTIVITÉ PRODUCTIVE. LE TRAVAIL ET L'EMPLOI. LA LÉGISLATION TOURISTIQUE. CODE DE PROTECTION DES CONSOMMATEURS. STATUT DE L'ENFANT ET DE L'ADOLESCENT ET SA RELATION AVEC LE TOURISME.

PRINCIPLES OF LAW AND TOURISM LEGISLATION

NOTIONS OF CONSTITUTIONAL LAW: CONCEPT OF STATE, CONCEPT OF POWER. FUNDAMENTAL RIGHTS AND GUARANTEES. NOTIONS OF TAX AND FISCAL LAW. CUSTOMS LEGISLATION. NOTIONS OF LABOR LAW: CONTRACTS AND AGREEMENTS. LAW OF THE FOREIGNER: PERMANENCE. PRODUCTIVE ACTIVITY. LABOR AND EMPLOYMENT. TOURISM LEGISLATION. CONSUMER RIGHTS. CHILDREN AND ADOLESCENTS RIGHTS AND THEIR RELATIONSHIP WITH TOURISM.

NOCIONES DE DERECHO Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA

NOCIONES DE DERECHO CONSTITUCIONAL: CONCEPTO DE ESTADO, CONCEPTO DE PODER. DERECHO Y GARANTÍAS FUNDAMENTALES. NOCIONES DE DERECHO TRIBUTARIO Y FISCAL. LEGISLACIÓN ADUANERA. NOCIONES DE DERECHO LABORISTA: CONTRATOS Y ACUERDOS. DERECHO DEL EXTRANJERO: PERMANENCIA. ACTIVIDAD PRODUCTIVA. TRABAJO Y EMPLEO. LEGISLACIÓN TURÍSTICA. CÓDIGO DE DEFESA DEL CONSUMIDOR. ESTATUTO DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO.

**DTU1105 - SOCIOLOGIA DO TURISMO - 60h - Obrigatória**

Os diferentes conceitos e principais escolas sociológicas. O desenvolvimento do pensamento sociológico. Estratificação social, estrutura de classes e mobilidade social. Indivíduo, Cultura e Sociedade. O turismo como fenômeno social. Sociologia do lazer e do turismo. Sociedade do Consumo: trabalho, tempo livre e globalização. Turismo contemporâneo e pós-modernidade. Produção simbólica no turismo.

SOCIOLOGIE DU TOURISME

LES DIFFÉRENTS CONCEPTS ET PRINCIPAUX ÉCOLES SOCIOLOGIQUES. LE DÉVELOPPEMENT DE LA PENSÉE SOCIOLOGIQUE. STRATIFICATION SOCIALE, STRUCTURE DE CLASSES ET MOBILITÉ SOCIALE. INDIVIDU, CULTURE ET SOCIÉTÉ. LE TOURISME COMME PHÉNOMÈNE SOCIAL. SOCIOLOGIE DU LOISIR ET DU TOURISME. SOCIÉTÉ DE LA CONSOMMATION : TRAVAIL, TEMPS LIBRE ET GLOBALISATION. TOURISME CONTEMPORAIN ET POSTMODERNITÉ. PRODUCTION SYMBOLIQUE DANS LE TOURISME.

SOCIOLOGY OF TOURISM

THE DIFFERENT CONCEPTS AND MAIN SOCIOLOGICAL SCHOOLS. THE DEVELOPMENT OF SOCIOLOGICAL THINKING. SOCIAL STRATIFICATION, CLASS STRUCTURE AND SOCIAL MOBILITY. INDIVIDUAL, CULTURE AND SOCIETY. TOURISM AS A SOCIAL PHENOMENON. SOCIOLOGY OF LEISURE AND TOURISM. CONSUMPTION SOCIETY: WORK, FREE TIME AND GLOBALIZATION. CONTEMPORARY TOURISM AND POST-MODERNITY. SYMBOLIC PRODUCTION IN TOURISM.

SOCIOLOGÍA DEL TURISMO

LOS DIFERENTES CONCEPTOS Y PRINCIPALES ESCUELAS SOCIOLÓGICAS. EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO SOCIOLÓGICO. ESTRATIFICACIÓN SOCIAL, ESTRUCTURA DE CLASES Y MOVILIDAD SOCIAL. INDIVIDUO, CULTURA Y SOCIEDAD. EL TURISMO COMO FENÓMENO SOCIAL. SOCIOLOGÍA DEL SOLAZ Y DEL TURISMO. SOCIEDAD DEL CONSUMO: TRABAJO, TIEMPO LIBRE Y GLOBALIZACIÓN. TURISMO CONTEMPORÁNEO Y POS-MODERNIDAD. PRODUCCIÓN SIMBÓLICA EN EL TURISMO.

**DTU1106 - ÉTICA NO TURISMO - 60h - Obrigatória**

Principais teorias éticas e suas aplicações ao turismo. A ética e a moral. Ética econômica e social. Ética empresarial. Ética profissional. Turismo e responsabilidade social. Propostas de turismo ético.

ÉTHIQUE DANS LE TOURISME

PRINCIPALES THÉORIES ÉTHIQUES ET LEURS APPLICATIONS AUX TOURISME. L'ÉTIQUE ET LA MORALE. ÉTHIQUE



ÉCONOMIQUE ET SOCIALE. ÉTHIQUE DES AFFAIRES. TOURISME ET RESPONSABILITÉ SOCIALE. PROPOSITIONS DE TOURISME ÉTHIQUE.

ETHICS IN TOURISM

MAIN ETHICAL THEORIES AND THEIR APPLICATION IN TOURISM. THE ETHICS AND THE MORAL. ECONOMIC AND SOCIAL ETHICS. BUSINESS ETHICS. PROFESSIONAL ETHICS. TOURISM AND SOCIAL RESPONSIBILITY. PROPOSALS OF ETHICAL TOURISM.

ÉTICA EN EL TURISMO

PRINCIPALES TEORÍAS ÉTICAS Y SUS APLICACIONES AL TURISMO. LA ÉTICA Y LA MORAL. ÉTICA ECONÓMICA Y SOCIAL. ÉTICA EMPRESARIAL. ÉTICA PROFESIONAL. TURISMO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. PROPUESTAS DE TURISMO ÉTICO.

### **DTU1113 - TEORIA GERAL DO TURISMO II - 60h - Obrigatória**

Abordagem sistêmica do fenômeno turístico. Modelos de Sistemas de Turismo (SISTUR). Estudo da Superestrutura e Infraestrutura. Caracterização e Tipologia. Estudo das relações ambientais. Estudo das ações operacionais. Análise das relações dos Subsistemas que compõem o SISTUR. Análise Aplicada de um Sistema de Turismo. Organismos internacionais e nacionais de turismo.

THÉORIE GÉNÉRALE DU TOURISME II

L'APPROCHE SYSTÉMIQUE DU PHÉNOMÈNE TOURISTIQUE. DES MODÈLES DE SYSTÈMES DE TOURISME (SISTUR). L'ÉTUDE DE LA SUPERSTRUCTURE ET DE L'INFRASTRUCTURE. LA CARACTÉRISATION ET LA TYPOLOGIE. L'ÉTUDE DES RELATIONS ENVIRONNEMENTALES. L'ÉTUDE DES ACTIONS OPÉRATIONNELLES. L'ANALYSE DES RELATIONS DES SOUS-SYSTÈMES QUI COMPOSENT LE SISTUR. L'ANALYSE APPLIQUÉE D'UN TOURISTE SYSTÈME. DES ORGANISMES INTERNATIONAUX ET NATIONAUX DE TOURISME.

GENERAL THEORY OF TOURISM II

THE SYSTEMIC APPROACH OF THE TOURISTIC PHENOMENON. TOURISM SYSTEM MODELS (SISTUR). STUDY OF THE SUPERSTRUCTURE AND INFRASTRUCTURE. CHARACTERIZATION AND TYPOLOGY. STUDY OF THE ENVIRONMENTAL RELATIONSHIPS. STUDY OF THE OPERATIONAL ACTIONS. ANALYSIS OF THE RELATIONSHIPS OF THE SUBSYSTEMS WHICH COMPOSE THE SISTUR. APPLIED ANALYSIS OF A TOURISM SYSTEM. INTERNATIONAL AND NATIONAL TOURISM ORGANIZATIONS.

TEORÍA GENERAL DEL TURISMO II

ABORDAJE SISTÉMICO DEL FENÓMENO TURÍSTICO. MODELOS DE SISTEMAS DE TURISMO (SISTUR). ESTUDIO DE LA SUPERESTRUCTURA E INFRAESTRUCTURA. CARACTERIZACIÓN Y TIPOLOGÍA. ESTUDIO DE LAS RELACIONES AMBIENTALES. ESTUDIO DE LAS ACCIONES OPERACIONALES. ANÁLISIS DE LAS RELACIONES DE LOS SUBSISTEMAS QUE COMPONEN EL SISTUR. ANÁLISIS APLICADO DE UN SISTEMA DE TURISMO. ORGANISMOS INTERNACIONALES Y NACIONALES DE TURISMO.

## **3º Nível**

### **DAN0023 - ANTROPOLOGIA E TURISMO - 60h - Obrigatória**

Cultura: um conceito antropológico - diversidade cultural, etnocentrismo; relativismo; heterogeneidade; alteridade. Narrativas e Imagens turísticas: uma construção. Impactos do Turismo; O olhar do turista: formas de sociabilidade. Problemas e abordagens de uma Antropologia do Turismo. A experiência antropológica do Turismo. Turismo e os processos de patrimonialização. Tradição, identidade e memória; Patrimônio Cultural. Formas alternativas de Turismo; Turismo Cultural, Religioso e Comunitário.

ANTHROPOLOGIE ET TOURISME

LA CULTURE: UN CONCEPT ANTHROPOLOGIQUE – LA DIVERSITÉ CULTURELLE, L'ETHNOCENTRISME; LE



RELATIVISME; L'HÉTÉROGÉNÉITÉ; L'ALTÉRITÉ. DES RÉCITS ET DES IMAGES: UNE CONSTRUCTION. DES IMPACTS DU TOURISME; LE REGARD DU TOURISTE: DES FORMES DE SOCIABILITÉ. DES PROBLÈMES ET DES APPROCHES D'UNE ANTHROPOLOGIE DU TOURISME. L'EXPÉRIENCE ANTHROPOLOGIQUE DU TOURISME. LE TOURISME ET LES PROCESSUS DE PATRIMONIALISATION. LA TRADITION, L'IDENTITÉ ET LA MÉMOIRE; LE PATRIMOINE CULTUREL. DES FORMES ALTERNATIVES DE TOURISME; LE TOURISME CULTUREL, RELIGIEUX ET COMMUNAUTAIRE.

#### ANTHROPOLOGY AND TOURISM

CULTURE: AN ANTHROPOLOGICAL CONCEPT - CULTURAL DIVERSITY, ETHNOCENTRISM; RELATIVISM; HETEROGENEITY; ALTERITY. TOURISTIC NARRATIVES AND IMAGES: A CONSTRUCTION. TOURISM IMPACTS. THE PERSPECTIVE OF THE TOURIST: FORMS OF SOCIABILITY. PROBLEMS AND APPROACHES OF AN ANTHROPOLOGY OF TOURISM. THE ANTHROPOLOGICAL EXPERIENCE OF TOURISM. TOURISM AND THE PATRIMONIALIZATION PROCESSES. TRADITION, IDENTITY AND MEMORY. CULTURAL HERITAGE. ALTERNATIVE FORMS OF TOURISM. CULTURAL, RELIGIOUS AND COMMUNITY TOURISM.

#### ANTROPOLOGÍA Y TURISMO

CULTURA: UN CONCEPTO ANTROPOLÓGICO - DIVERSIDAD CULTURAL, ETNOCENTRISMO; RELATIVISMO; HETEROGENEIDAD; ALTERIDAD. NARRATIVAS E IMÁGENES TURÍSTICAS: UNA CONSTRUCCIÓN. IMPACTOS DEL TURISMO; LA MIRADA DEL TURISTA: FORMAS DE SOCIABILIDAD. PROBLEMAS Y ABORDAJES DE UNA ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO. LA EXPERIENCIA ANTROPOLÓGICA DEL TURISMO. TURISMO Y LOS PROCESOS DE PATRIMONIALIZACIÓN. TRADICIÓN, IDENTIDAD Y MEMORIA; PATRIMONIO CULTURAL. FORMAS ALTERNATIVAS DE TURISMO; TURISMO CULTURAL, RELIGIOSO Y COMUNITARIO.

#### **DDA0301 - ESTATÍSTICA APLICADA AO TURISMO - 60h - Obrigatória**

Análise exploratória de dados: tipos variáveis, distribuição de frequências e representação gráfica. Medidas de posição e dispersão. Diagramas e Box-Plots. Análise bidimensional. Planejamento estatístico de dados. Quantificação do fluxo turístico. Noções de amostragem. Estudo da demanda e pesquisa nos meios de hospedagem.

#### STATISTIQUE APPLIQUÉE AU TOURISME

L'ANALYSE EXPLORATOIRE DE DONNÉES: DES TYPES VARIABLES, LA DISTRIBUTION DE FRÉQUENCES ET LA REPRÉSENTATION GRAPHIQUE. DES MESURES DE POSITION ET DE DISPERSION. DES DIAGRAMMES ET DES BOX-PLOTS. L'ANALYSE BIDIMENSIONNELLE. LA PLANIFICATION STATISTIQUE DE DONNÉES. LA QUANTIFICATION DU FLUX TOURISTIQUE. DES NOTIONS D'ÉCHANTILLONNAGE. L'ÉTUDE D'ÉCHANTILLONNAGE. L'ÉTUDE DE LA DEMANDE ET DE LA RECHERCHE DANS LES ÉTABLISSEMENTS D'HÉBERGEMENT.

#### STATISTICS APPLIED TO TOURISM

EXPLORATORY ANALYSIS OF DATA: VARIABLE TYPES, FREQUENCY DISTRIBUTION AND GRAPHIC REPRESENTATION. MEASURES OF POSITION AND DISPERSION. DIAGRAMS AND BOX-PLOTS. TWO-DIMENSIONAL ANALYSIS. STATISTICAL PLANNING OF DATA. TOURISM FLOW QUANTIFICATION. NOTIONS OF SAMPLING. STUDY OF THE DEMAND AND RESEARCH IN HOSPITALITY INDUSTRY.

#### ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS: TIPOS VARIABLES, DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA. MEDIDAS DE POSICIÓN Y DISPERSIÓN. DIAGRAMAS Y BOX-PLOTS. ANÁLISIS BIDIMENSIONAL. PLANEACIÓN ESTADÍSTICA DE DATOS. CUANTIFICACIÓN DEL FLUJO TURÍSTICO. NOCIONES DE MUESTREO. ESTUDIO DE LA DEMANDA E INVESTIGACIÓN EN LOS MEDIOS DE HOSPEDAJE.

#### **DTU1111 - HOSPITALIDADE E TURISMO - 60h - Obrigatória**

Fundamentos e conceitos da hospitalidade. Antecedentes históricos da hospitalidade. Hospitalidade e Cultura. Rituais de hospitalidade. Tempos e espaços sociais da hospitalidade. Dimensões da hospitalidade. Hospitalidade em destinações turísticas. Hospitalidade corporativa. Hospitalidade e marketing.



#### HOSPITALITÉ ET TOURISME

FONDEMENTS ET CONCEPTS D’HOSPITALITÉ. PRÉCÉDENTS HISTORIQUES DE L’HOSPITALITÉ. HOSPITALITÉ ET CULTURE. RITUELS D’HOSPITALITÉ. TEMPS ET ESPACES SOCIAUX DE L’HOSPITALITÉ. DIMENSIONS DE L’HOSPITALITÉ. HOSPITALITÉ DANS DESTINATIONS TOURISTIQUES. HOSPITALITÉ CORPORATIVE. HOSPITALITÉ ET MARKETING.

#### HOSPITALITY AND TOURISM

FOUNDATIONS AND CONCEPTS OF HOSPITALITY. HOSPITALITY BACKGROUND. HOSPITALITY AND CULTURE. HOSPITALITY RITUALS. TIMES AND SOCIAL SPACES OF HOSPITALITY. DIMENSIONS OF HOSPITALITY. HOSPITALITY IN TOURIST DESTINATIONS. CORPORATE HOSPITALITY. HOSPITALITY AND MARKETING.

#### HOSPITALIDAD Y TURISMO

FUNDAMENTOS Y CONCEPTOS DE LA HOSPITALIDAD. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA HOSPITALIDAD. HOSPITALIDAD Y CULTURA. RITOS DE HOSPITALIDAD. TIEMPOS Y ESPACIOS SOCIALES DE LA HOSPITALIDAD. DIMENSIONES DE LA HOSPITALIDAD. HOSPITALIDAD EN DESTINACIONES TURÍSTICAS. HOSPITALIDAD CORPORATIVA. HOSPITALIDAD Y MARKETING .

#### **DTU1417 - GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS - 60h - Obrigatória**

Funções básicas do gerente: planejamento, organização, direção e controle. Ferramentas de gestão. Desenvolvimento de líderes. Gerenciamento de equipes. Cultura organizacional. Indicadores de desempenho organizacional.

#### GESTION D'ENTREPRISES TOURISTIQUES

FONCTIONS DE BASE DU GÉRANT: LA PLANIFICATION, L’ORGANISATION, LA DIRECTION ET LE CONTRÔLE. LES OUTILS DE GESTION. DÉVELOPPEMENT DE LEADERS. GESTION D’ÉQUIPES. CULTURE ORGANISATIONNELLE. INDICATEURS DE LA PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE.

#### MANAGEMENT OF TOURISM ENTERPRISES

BASIC FUNCTIONS OF THE MANAGEMENT: PLANNING, ORGANIZATION, DIRECTION AND CONTROL. MANAGEMENT TOOLS. DEVELOPMENT OF LEADERS. MANAGEMENT OF TEAMS. ORGANIZATIONAL CULTURE. INDICATORS OF ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT.

#### GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

FUNCIONES BÁSICAS DEL GERENTE: PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN. DESARROLLO DE LÍDERES. GERENCIAMIENTO DE EQUIPOS. CULTURA ORGANIZACIONAL. INDICADORES DE DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL.

#### **LEM7001 - LÍNGUA INGLESA I (RI) - 60h - Obrigatória**

Estudo da língua inglesa em suas estruturas básicas. Noções introdutórias de gramática, compreensão de textos e atividades práticas, abrangendo as quatro habilidades da língua. Informações pessoais sobre a família, o trabalho, o cotidiano, a sociedade e a cultura. Ênfase no sistema verbal e nominal da língua inglesa.

#### LANGUE ANGLAISE I (RI)

ÉTUDE DE LA LANGUE ANGLAISE ET SES STRUCTURES BASIQUES. NOTIONS INTRODUCTOIRES DE GRAMMAIRE, COMPRÉHENSION DE TEXTES ET ACTIVITÉS PRATIQUES, Y COMPRIS LES QUATRE HABILITÉS DE LA LANGUE. INFORMATIONS PERSONNELLES SUR LA FAMILLE, LE TRAVAIL, LE QUOTIDIEN, LA SOCIÉTÉ ET LA CULTURE. ACCENT MIS AU SYSTÈME VERBAL ET NOMINAL DE LA LANGUE ANGLAISE.

#### ENGLISH LANGUAGE I (RI)

STUDY OF THE ENGLISH LANGUAGE IN ITS BASIC STRUCTURES. INTRODUCTORY NOTIONS OF GRAMMAR, COMPREHENSION OF TEXTS AND PRACTICAL ACTIVITIES, ENCOMPASSING THE FOUR SKILLS OF THE LANGUAGE. PERSONAL INFORMATION ABOUT FAMILY, JOB, EVERYDAY LIFE, SOCIETY AND CULTURE. FOCUS ON THE VERB AND NOUN SYSTEM OF THE ENGLISH LANGUAGE.





#### LENGUA INGLESA I (RI)

ESTUDIO DE LA LENGUA INGLESA EN SUS ESTRUCTURAS BÁSICAS. NOCIONES INTRODUCTÓRIAS DE GRAMÁTICA, COMPRENSIÓN DE TEXTOS Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS, COMPREDIENDO LAS CUATRO HABILIDADES DE LA LENGUA. INFORMACIONES BÁSICAS PERSONALES ACERCA DE LA FAMILIA, EL TRABAJO, EL COTIDIANO, LA SOCIEDAD Y LA CULTURA. ENFOQUE EN EL SISTEMA VERBAL Y NOMINAL DE LA LENGUA INGLESA.

#### **PSI0089 - PSICOLOGIA APLICADA AO TURISMO - 60h - Obrigatória**

Aspectos Bio-Psico-Sociais constitutivos do sujeito. O processo de percepção ambiental. Psicologia das relações humanas e processos grupais.

#### PSYCHOLOGIE APPLIQUÉE AU TOURISME

DES ASPECTS BIOPSYCHOSOCIAUX CONSTITUTIFS DU SUJET. LE PROCESSUS DE PERCEPTION ENVIRONNEMENTALE. PSYCHOLOGIE DES RELATIONS HUMAINES ET DES PROCESSUS DE GROUPE.

#### PSYCHOLOGY APPLIED TO TOURISM

BIOPSYCHOSOCIAL ASPECTS THAT MAKE UP THE INDIVIDUAL. THE ENVIRONMENTAL PERCEPTION PROCESS. PSYCHOLOGY OF HUMAN RELATIONSHIPS AND GROUP PROCESSES.

#### PSICOLOGÍA APLICADA AL TURISMO

ASPECTOS BIO PSICOSOCIALES CONSTITUTIVOS DEL SUJETO. EL PROCESO DE PERCEPCIÓN AMBIENTAL. PSICOLOGÍA DE LAS RELACIONES HUMANAS Y PROCESOS GRUPALES.

## 4º Nível

#### **DTU1114 - MEIOS DE HOSPEDAGEM - 60h - Obrigatória**

Evolução histórica da hotelaria. A hotelaria na conjuntura do turismo. Tipologia dos meios de hospedagem. Sistema de classificação hoteleira. Serviços, estrutura e organização dos meios de hospedagem. Os setores operacionais da hotelaria e seu funcionamento. Terminologia técnica da hotelaria. Cadeias nacionais e internacionais de hotéis. Sistemas de gerenciamento hoteleiro.

#### MOYENS D'HÉBERGEMENT

ÉVOLUTION HISTORIQUE DE L'HÔTELLERIE. L'HÔTELLERIE DANS LA CONJONCTURE DU TOURISME. TYPOLOGIE DES MOYENS D'HÉBERGEMENT. SYSTÈME DE CLASSIFICATION HÔTELIÈRE. SERVICES, STRUCTURE ET ORGANISATION DES MOYENS D'HÉBERGER. LES SECTEURS OPÉRATIONNELS DE L'HÔTELLERIE ET SON FONCTIONNEMENT. TERMINOLOGIE TECHNIQUE DE L'HÔTELLERIE. CHÂÎNES NATIONALES ET INTERNATIONALES D'HÔTELS. SYSTÈMES DE GESTION HÔTELIÈRE.

#### LODGING FACILITIES

HISTORICAL EVOLUTION OF HOTELS. HOTELS IN THE CONTEXT OF TOURISM. TYPOLOGY OF LODGING FACILITIES. CLASSIFICATION SYSTEM OF HOTELS. SERVICES, STRUCTURE AND ORGANIZATION OF LODGING FACILITIES. THE OPERATIONAL SECTORS OF HOTELS AND THEIR OPERATION. TECHNICAL TERMINOLOGY OF HOTELS. NATIONAL AND INTERNATIONAL HOTEL CHAINS. HOTEL MANAGEMENT SYSTEMS.

#### MEDIOS DE HOSPEDAJE

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA HOTELERÍA. LA HOTELERÍA EN LA COYUNTURA DEL TURISMO. TIPOLOGÍA DE LOS MEDIOS DE HOSPEDAJE. SISTEMA DE CLASIFICACIÓN HOTELERA. SERVICIOS, ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE HOSPEDAJE. LOS SECTORES OPERACIONALES DE LA HOTELARIA Y SU FUNCIONAMIENTO. TERMINOLOGÍA TÉCNICA DE LA HOTELARIA. CADENAS NACIONALES Y INTERNACIONALES DE HOTELES. SISTEMAS DE GESTIÓN HOTELERA.



#### **DTU1115 - ALIMENTOS E BEBIDAS - 60h - Obrigatória**

Aspectos históricos da comensalidade e hospitalidade. Conceituação e tipologia de estabelecimentos de restauração. Estrutura organizacional dos estabelecimentos de restauração. Aspectos práticos e técnicos da organização e funcionamento dos serviços. Utensílios e materiais de cozinha e restaurante. Noções de nutrição e saúde. Controle higiênico-sanitário e segurança alimentar. Mise in place. Ficha técnica e receita padrão. Cardápios. Elaboração de carta de vinhos.

##### **ALIMENTS ET BOISSONS**

ASPECTS HISTORIQUES DE COMMENSALITÉ ET HOSPITALITÉ. CONCEPTUALISONS ET TYPOLOGIE D'ÉTABLISSEMENTS DE RESTAURATION. STRUCTURE ORGANISATIONNELLE DES ÉTABLISSEMENTS DE RESTAURATION. ASPECTS PRATIQUES ET TECHNIQUES DE L'ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DES SERVICES. USTENSILES ET MATÉRIAUX DE CUISINE ET DE RESTAURANT. NOTIONS DE NUTRITION ET SANTÉ. CONTRÔLE HYGIÉNIQUE-SANITAIRE ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE. MISE-EN-PLACE. FICHE TECHNIQUE ET RECETTE STANDARD. MENUS. ÉLABORATION DE LA CARTE DE VINS.

##### **FOOD AND BEVERAGES**

HISTORICAL ASPECTS OF COMMENSALITY AND HOSPITALITY. CONCEPT AND TYPOLOGY OF RESTAURANTS. ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF RESTAURANTS. PRACTICAL AND TECHNICAL ASPECTS OF THE ORGANIZATION AND OPERATION OF SERVICES. KITCHEN UTENSILS AND MATERIALS AND RESTAURANT. NOTIONS OF NUTRITION AND HEALTH. HYGIENE-HEALTH CONTROL AND FOOD SAFETY. MISE EN PLACE. TECHNICAL FILE AND STANDARD RECIPE. MENUS. PREPARATION OF WINE LIST.

##### **ALIMENTOS Y BEBIDAS**

ASPECTOS HISTÓRICOS DE LA COMENSALIDAD Y HOSPITALIDAD. CONCEPTUACIÓN Y TIPOLOGÍA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN. ASPECTOS PRÁCTICOS Y TÉCNICOS DE LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS. UTENSILIOS Y MATERIALES DE COCINA Y RESTAURANTE. NOCIONES DE NUTRICIÓN Y SALUD. CONTROL HIGIÉNICO-SANITARIO Y SEGURIDAD ALIMENTAR. MISE IN PLACE. FIJA TÉCNICA Y RECETA PADRÓN. MENÚS. ELABORACIÓN DE CARTA DE VINOS.

#### **DTU1523 - MARKETING TURÍSTICO - 60h - Obrigatória**

Marketing: conceitos e fundamentos. Marketing e o turismo. Posicionamento segmentário. Sistema de informação em marketing. Ferramentas de marketing. Comportamento do consumidor turístico. Marketing estratégico e planejamento de marketing.

##### **MARKETING TOURISTIQUE**

MARKETING: DES CONCEPTS ET FONDEMENTS. MARKETING ET LE TOURISME. POSITIONNEMENT SEGMENTAIRE. SYSTÈME D'INFORMATION EN MARKETING. OUTILS DE MARKETING. LE COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS DE TOURISME. MARKETING STRATÉGIQUE ET LA PLANIFICATION DE MARKETING.

##### **TOURISM MARKETING**

MARKETING: CONCEPTS AND FUNDAMENTALS. MARKETING AND THE TOURISM. SEGMENTAL POSITIONING. INFORMATION SYSTEM IN MARKETING. MARKETING TOOLS. BEHAVIOR OF THE TOURISM CONSUMER. STRATEGIC MARKETING AND MARKETING PLANNING.

##### **MARKETING TURÍSTICO**

MARKETING: CONCEPTOS Y FUNDAMENTOS. MARKETING Y EL TURISMO. POSICIONAMIENTO SEGMENTARIO. SISTEMA DE INFORMACIÓN EN MARKETING. HERRAMIENTAS DE MARKETING. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TURÍSTICO. MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN DE MARKETING.

#### **DTU2004 - AGÊNCIA DE VIAGENS E ELABORAÇÃO DE ROTEIROS - 60h Obrigatória**

Agências de viagens e turismo: aspectos históricos, conceituação, classificação e principais produtos e segmentos.



Estrutura organizacional e administrativa. Glossário específico. Fornecedores de produtos turísticos. Tendências e perspectivas do mercado. O agente de viagens e a ética profissional. Elaboração de roteiros turísticos.

**AGENCES DE VOYAGES ET ÉLABORATION D'ITINÉRAIRES**

AGENCES DE VOYAGES ET TOURISME: DES ASPECTS HISTORIQUES, CONCEPTUALISATION, CLASSIFICATION ET LES PRINCIPAUX PRODUITS ET SEGMENTS. STRUCTURE ORGANISATIONNELLE ET ADMINISTRATIVE. GLOSSAIRE SPÉCIFIQUE. LES FOURNISSEURS DE PRODUITS TOURISTIQUES. TENDANCES ET PERSPECTIVES DU MARCHÉ. L'AGENT DE VOYAGE ET L'ÉTHIQUE PROFESSIONNELLE. L'ÉLABORATION D'ITINÉRAIRES TOURISTIQUES.

**TRAVEL AGENCY AND PREPARATION OF ITINERARIES**

TRAVEL AGENCIES AND TOURISM: HISTORICAL ASPECTS, CONCEPTUALIZATION, CLASSIFICATION AND MAJOR PRODUCTS AND SEGMENTS. ORGANIZATIONAL AND ADMINISTRATIVE STRUCTURE. SPECIFIC GLOSSARY. SUPPLIERS OF TOURISM PRODUCTS. TRENDS AND PERSPECTIVES OF THE MARKET. THE TRAVEL AGENT AND THE PROFESSIONAL ETHICS. ELABORATION OF TOURISM TOURS.

**AGENCIA DE VIAJES Y ELABORACIÓN DE ITINERARIOS**

AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO: ASPECTOS HISTÓRICOS, CONCEPTUACIÓN, CLASIFICACIÓN Y PRINCIPALES PRODUCTOS Y SEGMENTOS. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRATIVA. GLOSARIO ESPECÍFICO. PROVEEDORES DE PRODUCTOS TURÍSTICOS. TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS DEL MERCADO. EL AGENTE DE VIAJES Y LA ÉTICA PROFESIONAL. ELABORACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS.

**DTU2021 - GESTÃO DE EVENTOS - 60h - Obrigatória**

Tipos de Eventos. Planejamento, organização e implementação de eventos. A empresa de eventos: organização e funcionamento. A importância do Turismo de Eventos na economia local. Cerimonial.

**GESTION D'ÉVÉNEMENTS**

TYPES D'ÉVÉNEMENTS. LA PLANIFICATION, L'ORGANISATION ET LA MISE EN ŒUVRE D'ÉVÉNEMENTS. L'ENTREPRISE DES ÉVÉNEMENTS: ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT. L'IMPORTANCE DU TOURISTIQUE DE L'ÉVÉNEMENT DANS L'ÉCONOMIE LOCALE. CÉRÉMONIAL.

**EVENT MANAGEMENT**

TYPES OF EVENTS. PLANNING, ORGANIZATION AND IMPLEMENTATION OF EVENTS. THE EVENT BUSINESS: ORGANIZATION AND FUNCTIONING. THE IMPORTANCE OF EVENT TOURISM FOR LOCAL ECONOMY. CEREMONIAL.

**GESTIÓN DE EVENTOS**

TIPOS DE EVENTOS. PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE EVENTOS. LA EMPRESA DE EVENTOS: ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO. LA IMPORTANCIA DEL TURISMO DE EVENTOS EN LA ECONOMÍA LOCAL. CEREMONIAL.

**LEM7002 - LÍNGUA INGLESA II (RI) - 60h - Obrigatória**

Aprofundamento das estruturas básicas estudadas no Inglês I. Estudo dos tempos verbais, grupo nominal, coesão e coerência textual, conectivos e expressões idiomáticas. Ênfase na compreensão oral e escrita, bem como na expressão oral e escrita.

**LANGUE ANGLAISE II (RI)**

L'APPROFONDISSEMENT DES STRUCTURES DE BASE ÉTUDIÉES DANS L'ANGLAIS I. L'ÉTUDE DES TEMPS VERBAUX, LE GROUPE NOMINAL, LA COHÉSION ET LA COHÉRENCE TEXTUELLE, DES CONNECTEURS TEXTUELS ET DES EXPRESSIONS IDIOMATIQUES. L'ACCENT SUR LA COMPRÉHENSION ET L'EXPRESSION ORALE ET ÉCRITE.

**ENGLISH LANGUAGE II (RI)**

ADVANCED STUDY OF THE BASIC STRUCTURES STUDIED IN ENGLISH I. STUDY OF VERBAL TENSES, NOMINAL



GROUPS, COHESION AND COHERENCE OF TEXTS, CONNECTIVE WORDS AND IDIOMATIC EXPRESSIONS. FOCUS ON SPOKEN AND WRITTEN COMPREHENSION, AS WELL AS ON SPOKEN AND WRITTEN EXPRESSION.

LENGUA INGLESA II (RI)

AHONDAMIENTO DE LAS ESTRUCTURAS BÁSICAS ESTUDIADAS EN EL INGLÉS I. ESTUDIO DE LOS TIEMPOS VERBALES, GRUPO NOMINAL, COHESIÓN Y COHERENCIA TEXTUAL, CONECTIVOS Y EXPRESIONES IDIOMÁTICAS. ENFOQUE EN LA COMPRESIÓN ORAL Y ESCRITA, ASÍ COMO EN LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA.

## 5º Nível

### **DTU1109 - GESTÃO DE PESSOAS NO TURISMO - 60h - Obrigatória**

As pessoas e o turismo. Evolução da gestão de pessoas. Conceitos e fundamentos da gestão estratégica de pessoas. Políticas e práticas de gestão de pessoas: recrutamento, seleção, treinamento, desenvolvimento, avaliação. Aspectos organizacionais: liderança, cultura, comprometimento, qualidade de vida no trabalho.

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES EN TOURISME

DES PERSONNES ET LE TOURISME. L'ÉVOLUTION DE LA GESTION DE PERSONNES. DES CONCEPTS ET DES FONDEMENTS DE LA GESTION STRATÉGIQUE DE PERSONNES. DES POLITIQUES ET DES PRATIQUES DE GESTION DE PERSONNES: LE RECRUTEMENT, LA SÉLECTION, LA FORMATION, LE DÉVELOPPEMENT ET L'ÉVALUATION. DES ASPECTS ORGANISATIONNELS: LE LEADERSHIP, LA CULTURE, L'ENGAGEMENT, LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL.

PEOPLE MANAGEMENT IN TOURISM

PEOPLE AND TOURISM. EVOLUTION OF PEOPLE MANAGEMENT. CONCEPTS AND FUNDAMENTALS OF STRATEGIC PEOPLE MANAGEMENT. POLICIES AND PRACTICES OF PEOPLE MANAGEMENT: RECRUITING, SELECTION, TRAINING, DEVELOPMENT, ASSESSMENT. ORGANIZATIONAL ASPECTS: LEADERSHIP, CULTURE, COMMITMENT, QUALITY OF LIFE IN THE WORKING ENVIRONMENT.

GESTIÓN DE PERSONAS EN TURISMO

LAS PERSONAS Y EL TURISMO. EVOLUCIÓN DE LA GESTIÓN DE PERSONAS. CONCEPTOS Y FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PERSONAS. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE PERSONAS: RECLUTAMIENTO, SELECCIÓN, ENTRENAMIENTO, DESARROLLO, EVALUACIÓN. ASPECTOS ORGANIZACIONALES: LIDERAZGO, CULTURA, COMPROMETIMIENTO, CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO.

### **DTU1116 - PLANEJAMENTO TURÍSTICO I - 60h - Obrigatória**

Conceitos e fundamentos do planejamento turístico. Evolução do planejamento turístico. Princípios, classificações, dimensões e tipos de planejamento turístico. Fases e etapas do planejamento, organização e gestão do turismo. Metodologias, instrumentos e tecnologias de apoio ao planejamento turístico. Inventário turístico.

LA PLANIFICATION TOURISTIQUE I

DES CONCEPTS ET DES FONDEMENTS DE LA PLANIFICATION TOURISTIQUE. L'ÉVOLUTION DE LA PLANIFICATION TOURISTIQUE. DES PRINCIPES, DES CLASSIFICATIONS, DES DIMENSIONS ET DES TYPES DE PLANIFICATION TOURISTIQUE. DES PHASES ET DES ÉTAPES DE LA PLANIFICATION, DE L'ORGANISATION ET DE LA GESTION DU TOURISME. DES MÉTHODOLOGIES, DES OUTILS ET DES TECHNOLOGIES POUR SOUTENIR LA PLANIFICATION DU TOURISME. L'INVENTAIRE DE TOURISTE.

TOURISM PLANNING I

CONCEPTS AND FUNDAMENTALS OF TOURISM PLANNING. EVOLUTION OF THE TOURISM PLANNING. PRINCIPLES, CLASSIFICATIONS, DIMENSIONS AND TYPES OF TOURISM PLANNING. STAGES AND PHASES OF PLANNING, ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF TOURISM. METHODOLOGIES, TOOLS AND TECHNOLOGIES SUPPORTING TOURISM PLANNING. TOURISM INVENTORY.



#### PLANEACIÓN TURÍSTICA I

CONCEPTOS Y FUNDAMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. EVOLUCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. PRINCIPIOS, CLASIFICACIONES, DIMENSIONES Y TIPOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. FASES Y ETAPAS DEL PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DO TURISMO. METODOLOGÍAS, INSTRUMENTOS Y TECNOLOGÍAS DE APOYO A LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICO. INVENTARIO TURÍSTICO.

#### **DTU1117 - GESTÃO DE PROJETOS TURÍSTICOS - 60h - Obrigatória**

Projetos turísticos: conceitos e fundamentos. Tipos de projetos. Fases do desenvolvimento de um projeto turístico. Elaboração e avaliação de projetos turísticos. Gerenciamento das diversas dimensões do projeto. Estudos de viabilidade (econômica, social e ambiental). Constituição de pareceres. Termos de Referência. Fontes de financiamento. Captação de investimentos.

#### GESTION DE PROJETS TOURISTIQUES

DES PROJETS TOURISTIQUE: DES CONCEPTS ET DES FONDEMENTS. DES TYPES DE PROJETS. DES ÉTAPES DU DÉVELOPPEMENT D'UN PROJET TOURISTIQUE. L'ÉLABORATION ET L'ÉVALUATION DE PROJETS TOURISTIQUES. LA GESTION DES DIFFÉRENTES DIMENSIONS DU PROJET. DES ÉTUDES DE VIABILITÉ (ÉCONOMIQUE, SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE). LA CONSTITUTION D'AVIS. DES TERMES DE RÉFÉRENCE. DES SOURCES DE FINANCEMENT. LA COLLECTE D'INVESTISSEMENTS.

#### MANAGEMENT OF TOURISTIC PROJECTS

TOURISTIC PROJECTS: CONCEPTS AND FUNDAMENTALS. TYPES OF PROJECTS. STAGES OF DEVELOPMENT OF A TOURISTIC PROJECT. PREPARATION AND ASSESSMENT OF TOURISTIC PROJECTS. MANAGEMENT OF DIFFERENT DIMENSIONS OF THE PROJECT. FEASIBILITY STUDIES (ECONOMIC, SOCIAL AND ENVIRONMENTAL). CONSTITUTION OF OPINIONS. TERMS OF REFERENCE. FUNDING SOURCES. ATTRACTION OF INVESTMENTS.

#### GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS

PROYECTOS TURÍSTICOS: CONCEPTOS Y FUNDAMENTOS. TIPOS DE PROYECTOS. FASES DEL DESARROLLO DE UN PROYECTO TURÍSTICO. ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS. GERENCIAMIENTO DE LAS DIVERSAS DIMENSIONES DEL PROYECTO. ESTUDIOS DE VIABILIDAD (ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL). CONSTITUCIÓN DE PARECERES. TÉRMINOS DE REFERENCIA. FUENTES DE FINANCIAMIENTO. CAPTACIÓN DE INVERSIONES.

#### **DTU1525 - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO EM TURISMO - 60h - Obrigatória**

O turismo frente à modernização do mercado e à globalização da economia. Sistemas de informações: editores de texto, planilhas eletrônicas e gerenciadores de arquivos. Uso da computação gráfica, multimídia e Internet. A informática aplicada à administração de serviços turísticos. Sistemas de controles gerenciais no mercado turístico. A informação no turismo: serviços eletrônicos de reservas; food & beverage (bar eletrônico, vendas pela internet, virtual pubs). Serviços eletrônicos de reservas. Softwares mais utilizados na hotelaria, agências de viagens e outros segmentos do mercado turístico. A evolução da informática e as novas tecnologias.

#### SYSTÈMES D'INFORMATION EN TOURISME

LA TOURISME DEVANT LA MODERNISATION DU MARCHÉ ET LA MONDIALISATION DE L'ÉCONOMIE. SYSTÈMES D'INFORMATIONS: DES ÉDITEURS DE TEXTE, DES FEUILLES DE CALCUL ET DES GESTIONNAIRES DE FICHIERS. UTILISATION DE LA INFOGRAPHIE, MULTIMÉDIA ET INTERNET. L'INFORMATIQUE APPLIQUÉE À LA GESTION DES SERVICES TOURISTIQUES. SYSTÈMES DE CONTRÔLES DE GESTION DANS LE MARCHÉ DU TOURISME. L'INFORMATION SUR LE TOURISME: LES SERVICES ÉLECTRONIQUES DE RÉSERVATION; ALIMENTS ET BOISSONS (BAR ÉLECTRONIQUE, LES VENTES SUR INTERNET, PUBLS VIRTUELLES). SERVICES ÉLECTRONIQUES DE RÉSERVATION. DES LOGICIELS LES PLUS UTILISÉS DANS LES HÔTELS, LES AGENCES DE VOYAGES ET D'AUTRES SEGMENTS DU MARCHÉ TOURISTIQUE. L'ÉVOLUTION DE L'INFORMATIQUE ET LES NOUVELLES TECHNOLOGIES.

#### INFORMATION SYSTEMS IN TOURISM

TOURISM FACING THE MODERNIZATION OF MARKET AND GLOBALIZATION OF THE ECONOMY. INFORMATION



SYSTEMS: TEXT EDITORS, ELECTRONIC WORKSHEETS AND MANAGEMENT OF ARCHIVES. USING COMPUTER GRAPHICS, MULTIMEDIA AND INTERNET. INFORMATICS APPLIED TO THE ADMINISTRATION OF TOURISM SERVICES. SYSTEMS OF MANAGEMENT CONTROL IN TOURISM MARKET. THE INFORMATION IN TOURISM: ELECTRONIC SERVICES OF RESERVATIONS; FOOD & BEVERAGES (ELECTRONIC BAR, INTERNET SALES, VIRTUAL PUBS). ELECTRONIC SERVICES OF RESERVATIONS; COMMON SOFTWARE USE IN HOTELS, TRAVEL AGENCIES AND OTHER SEGMENTS OF THE TOURIST MARKET. THE EVOLUTION OF INFORMATICS AND NEW TECHNOLOGIES.

#### SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN TURISMO

EL TURISMO FRENTE A LA MODERNIZACIÓN DEL MERCADO E A LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA. SISTEMAS DE INFORMACION: EDITORES DE TEXTO, HOJAS DE CÁLCULO Y ADMINISTRADORES DE ARCHIVOS. USO DE LA COMPUTACIÓN GRÁFICA, MULTIMEDIA E INTERNET. LA INFORMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS. SISTEMAS DE CONTROLES GERENCIALES EN EL MERCADO TURÍSTICO. LA INFORMACIÓN EN EL TURISMO: SERVICIOS ELECTRÓNICOS DE RESERVAS; FOOD & BEVERAGE (BAR ELECTRÓNICO, VENDAS POR LA INTERNET, VIRTUAL PUBS). SERVICIOS ELECTRÓNICOS DE RESERVAS. SOFTWARES MÁS UTILIZADOS EN LA HOTELERÍA, AGENCIAS DE VIAJES Y OTROS SEGMENTOS DEL MERCADO TURÍSTICO. LA EVOLUCIÓN DE LA INFORMÁTICA Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

#### **DTU1526 - SISTEMAS DE TRANSPORTES - 60h - Obrigatória**

Aspectos Gerais dos Transportes. Transporte aéreo: vôos nacionais e internacionais. Os vôos charters: tipos e normas de operação. Ponte aérea. Os aeroportos. Transporte marítimo: o turismo de cabotagem, os cruzeiros marítimos. Os portos: considerações gerais. Outros transportes.

#### SYSTÈMES DE TRANSPORTS

ASPECTS GÉNÉRAUX DES TRANSPORTS. TRANSPORT AÉRIEN: VOLS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX. LES VOLS CHARTERS: DES TYPES ET NORMES D'OPÉRATION. PONT AÉRIEN. LES AÉROPORTS. TRANSPORT MARITIME: LE TOURISME DE CABOTAGE, LES CROISIÈRES MARITIMES. LES PORTS: DES CONSIDÉRATIONS GÉNÉRALES. AUTRES TRANSPORTS.

#### TRANSPORTATION SYSTEMS

GENERAL ASPECTS OF TRANSPORTS. AERIAL TRANSPORT: DOMESTIC AND INTERNATIONAL FLIGHTS. CHARTER FLIGHTS: TYPES AND STANDARDS OF OPERATION. AIR BRIDGE. AIRPORTS. MARITIME TRANSPORT: THE TOURISM OF CABOTAGE, MARITIME CRUISES. PORTS: GENERAL CONSIDERATIONS. OTHER TRANSPORTS.

#### SISTEMAS DE TRANSPORTES

ASPECTOS GENERALES DE LOS TRANSPORTES. TRANSPORTE AÉREO: VUELOS NACIONALES E INTERNACIONALES. LOS VUELOS CHÁRTERS: TIPOS Y NORMAS DE OPERACIÓN. PUENTE AÉREO. LOS AEROPUERTOS. TRANSPORTE MARÍTIMO: EL TURISMO DE CABOTAJE, LOS CRUCEROS MARÍTIMOS. LOS PUERTOS: CONSIDERACIONES GENERALES. OTROS TRANSPORTES.

#### **DTU2009 - CONSULTORIA TURÍSTICA - 60h - Obrigatória**

Consultoria: conceitos e fundamentos. Tipologia e modelos de consultoria. Relação mudança organizacional e consultoria empresarial. Definições estratégicas de mercado, negócio, cliente e produto, aplicadas ao turismo. Consultoria como campo de trabalho do turismólogo. Código de ética do consultor. Diagnóstico organizacional. Propostas e projetos de consultoria em turismo.

#### CONSEIL TOURISTIQUE

LE CONSEIL: DES CONCEPTS ET DES FONDEMENTS. LA TYPOLOGIE ET DES MODÈLES DE CONSEIL. LA RELATION CHANGEMENT ORGANISATIONNEL ET LE CONSEIL EN ENTREPRISE. DES DÉFINITIONS STRATÉGIQUES DE MARCHÉ, L'AFFAIRE, LE CLIENT ET LE PRODUIT, APPLIQUÉES AU TOURISME. LE CONSEIL COMME UN CHAMP DE TRAVAIL DU SPÉCIALISTE DU TOURISME. LE CODE D'ÉTHIQUE DU CONSULTANT. LE DIAGNOSTIC ORGANISATIONNEL. DES PROPOSITIONS ET DES PROJETS DE CONSEIL EN TOURISME.



#### TOURISM CONSULTANCY

CONSULTANCY: CONCEPTS AND FUNDAMENTALS. TYPOLOGY AND CONSULTANCY MODELS. THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL CHANGE & BUSINESS CONSULTANCY. STRATEGIC DEFINITIONS OF MARKET, BUSINESS, CLIENT AND PRODUCT APPLIED TO TOURISM. CONSULTANCY AS A FIELD OF PRACTICE OF THE TOURISMOLOGIST. CODE OF ETHICS OF THE CONSULTANT. ORGANIZATIONAL DIAGNOSIS. CONSULTANCY PROPOSALS AND PROJECTS IN TOURISM.

#### CONSULTORÍA TURÍSTICA

CONSULTORÍA: CONCEPTOS Y FUNDAMENTOS. TIPOLOGÍA Y MODELOS DE CONSULTORÍA. RELACIÓN CAMBIO ORGANIZACIONAL Y CONSULTORÍA EMPRESARIAL. DEFINICIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADO, NEGOCIO, CLIENTE Y PRODUCTO, APLICADAS AL TURISMO. CONSULTORÍA COMO CAMPO DE TRABAJO DEL TURISMOLOGO. CÓDIGO DE ÉTICA DEL CONSULTOR. DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL. PROPUESTAS Y PROYECTOS DE CONSULTORÍA EN TURISMO.

## 6º Nível

#### **DTU1107 - METODOLOGIA DA PESQUISA EM TURISMO - 60h - Obrigatória**

Pesquisa em Turismo no Brasil: características e tendências. Definição e construção do objeto de pesquisa. Identificação e Análise interdisciplinar no campo do turismo. O método científico nas ciências e sua abordagem no turismo. A ética na pesquisa científica. Elaboração de projeto de pesquisa. Técnicas de coleta e análise de dados.

#### MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE EN TOURISME

RECHERCHE EN TOURISME DANS LE BRÉSIL: CARACTÉRISTIQUES ET TENDANCES. DÉFINITION ET CONSTRUCTION DU SUJET DE RECHERCHE. IDENTIFICATION ET ANALYSE INTERDISCIPLINAIRE DANS LE DOMAINE DE TOURISME. LA MÉTHODE SCIENTIFIQUE DANS LES SCIENCES ET SON APPROCHE DANS LE TOURISME. L'ÉTHIQUE DANS LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE. ÉLABORATION DU PROJET DE RECHERCHE. TECHNIQUES DE COLLECTE ET ANALYSE DE DONNÉES.

#### RESEARCH METHODOLOGY IN TOURISM

TOURISM RESEARCH IN BRAZIL: CHARACTERISTICS AND TRENDS. DEFINITION AND CONSTRUCTION OF THE RESEARCH OBJECT. IDENTIFICATION AND INTERDISCIPLINARY ANALYSIS IN THE FIELD OF TOURISM. THE SCIENTIFIC METHOD IN SCIENCES AND ITS APPROACH IN TOURISM. ETHICS IN THE SCIENTIFIC RESEARCH. PREPARATION OF A RESEARCH PROJECT. TECHNIQUES OF DATA COLLECTION AND ANALYSIS.

#### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO

INVESTIGACIÓN EN TURISMO EN EL BRASIL: CARACTERÍSTICAS Y TENDENCIAS. DEFINICIÓN Y CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS INTERDISCIPLINARIA EN EL CAMPO DEL TURISMO. EL MÉTODO CIENTÍFICO EN LAS CIENCIAS Y SU ABORDAJE EN EL TURISMO. LA ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. TÉCNICAS DE COLETA Y ANÁLISIS DE DATOS.

#### **DTU1126 - ESTÁGIO SUPERVISIONADO - 285h - Obrigatória**

Preparação e orientação para a realização de estágio de campo, nas empresas, empreendimentos, negócios e instituições ligadas ao setor do Turismo, com conhecimento das áreas e das condições para o estágio.

#### STAGE SUPERVISÉ

PRÉPARATION ET ORIENTATION À LA RÉALISATION DE STAGE SUR LE TERRAIN DANS ENTREPRISES, BUSINESS ET INSTITUTIONS LIÉES AU SECTEUR DE TOURISME, AVEC CONNAISSANCE DES AIRES ET DES CONDITIONS POUR LE STAGE.

#### SUPERVISED INTERNSHIP

PREPARATION AND ORIENTATION FOR THE PERFORMANCE OF FIELD INTERNSHIP, IN COMPANIES, ENTERPRISES,



BUSINESSES AND INSTITUTIONS CONNECTED TO THE TOURISM SECTOR, WITH KNOWLEDGE OF THE AREAS AND CONDITIONS FOR THE INTERNSHIP.

PASANTÍA SUPERVISADA

PREPARACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LA PASANTÍA DE CAMPO, EN LAS EMPRESAS, EMPRENDIMIENTOS, NEGÓCIOS Y INSTITUCIONES VINCULADAS AL SECTOR DEL TURISMO, CON CONOCIMIENTOS DE LAS ÁREAS Y DE LAS CONDICIONES PARA LA PASANTÍA.

**DTU1627 - PLANEJAMENTO TURÍSTICO II - 60h - Obrigatória**

Metodologias de planejamento. Processo de planejamento estratégico para o turismo. Elaboração de projetos, planos e programas turísticos. Avaliação de processo, resultado e impacto.

PLANIFICATION TOURISTIQUE II

MÉTHODOLOGIES DE PLANIFICATION. PROCESSUS DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE POUR LE TOURISME. ÉLABORATION DES PROJETS, PLANS ET PROGRAMMES TOURISTIQUES. ÉVALUATION DE LE PROCESSUS, LES RÉSULTATS ET L'IMPACT.

TOURISM PLANNING II

PLANNING METHODOLOGIES. PROCESS OF STRATEGIC PLANNING FOR THE TOURISM. ELABORATION OF PROJECTS, PLANNING AND TOURISM PROGRAMS. EVALUATION OF PROCESS, RESULT AND IMPACT.

PLANEACIÓN TURÍSTICA II

METODOLOGÍAS DE PLANEACIÓN. PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL TURISMO. ELABORACIÓN DE PROYECTOS, PLANES Y PROGRAMAS TURÍSTICOS. EVALUACIÓN DE PROCESO, RESULTADO E IMPACTO.

## 7º Nível

**DTU1127 - TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I - 30h - Obrigatória**

Elaboração do projeto de pesquisa que irá subsidiar o desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso. Orientação de escolha do tema. Construção de referencial teórico. Definição de metodologia. Orientação de formatação de acordo com as diretrizes vigentes.

TRAVAIL DE CONCLUSION DU COURS I

ÉLABORATION DU PROJET DE RECHERCHE QUI CONSTITUERA LE DÉVELOPPEMENT DU TRAVAIL DE CONCLUSION DU COURS. ORIENTATION DU CHOIX DU SUJET. CONSTRUCTION D'UN RÉFÉRENTIEL THÉORIQUE. DÉFINITION DE MÉTHODOLOGIE. ORIENTATION SUR LA FORME D'APRÈS LES DIRECTRICES COURANTES.

END-OF-PROGRAM PROJECT I

DEVELOPMENT OF THE RESEARCH PROJECT THAT WILL SERVE AS A BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF THE END-OF-PROGRAM PROJECT. GUIDANCE FOR THE SELECTION OF THE THEME. CONSTRUCTION OF THE THEORETICAL REFERENCES. DEFINITION OF THE METHODOLOGY. GUIDANCE FOR THE FORMATTING ACCORDING TO THE CURRENT GUIDELINES.

TRABAJO DE CONCLUSIÓN DEL CURSO I

ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN QUE IRÁ SUBSIDIAR EL DESARROLLO DEL TRABAJO DE CONCLUSIÓN DEL CURSO. ORIENTACIÓN DE ESCOJA DEL TEMA. CONSTRUCCIÓN DE REFERENCIAL TEÓRICO. DEFINICIÓN DE METODOLOGÍA. ORIENTACIÓN PARA FORMATEAR DE ACUERDO CON LAS DIRECTRICES VIGENTES

**DTU2023 - GESTÃO PÚBLICA DO TURISMO - 60h - Obrigatória**

Turismo e território. Os espaços turísticos. Modelos de avaliação, planejamento e gestão do espaço turístico. A





administração pública e o setor do turismo nos âmbitos local, nacional e internacional. Políticas públicas de turismo. Desenho, elaboração, implantação e controle de projetos turísticos. Valorização de projetos turísticos sustentáveis. A gestão pública através dos orçamentos públicos. Gestão pública e eficiência: novas formas de geração turística.

#### GESTION PUBLIQUE DU TOURISME

LE TOURISME ET LE TERRITOIRE. LES ESPACES TOURISTIQUES. LES MODÈLES D'ÉVALUATION, PLANIFICATION ET GESTION DE L'ESPACE TOURISTIQUE. L'ADMINISTRATION PUBLIQUE ET LE SECTEUR DU TOURISME DANS LES DOMAINES LOCAUX, NATIONAL ET INTERNATIONAL. LES POLITIQUES PUBLIQUES DE TOURISME. LE DESSIN, ÉLABORATION, IMPLANTATION ET CONTRÔLE DES PROJETS TOURISTIQUES. LA VALORISATION DE PROJETS TOURISTIQUES DURABLES. LA GESTION PUBLIQUE À TRAVERS LES BUDGETS PUBLIQUES. LA GESTION PUBLIQUE ET L'EFFICACITÉ: LES NOUVELLES FORMES DE GÉNÉRATION TOURISTIQUE.

#### PUBLIC MANAGEMENT OF TOURISM

TOURISM AND TERRITORY. THE TOURISM SPACES. MODELS OF ASSESSMENT, PLANNING AND MANAGEMENT OF TOURISM SPACE. THE PUBLIC ADMINISTRATION AND THE SECTOR OF TOURISM IN THE LOCAL, REGIONAL AND INTERNATIONAL SPHERES. PUBLIC POLICIES OF TOURISM. DRAW, ELABORATION, IMPLEMENTATION AND CONTROL OF TOURISM PROJECTS. VALUE OF SUSTAINABLE TOURISM PROJECTS. PUBLIC MANAGEMENT THROUGH PUBLIC BUDGETS. PUBLIC MANAGEMENT AND EFFICIENCY: NEW FORMS OF TOURISM GENERATION.

#### GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO

TURISMO Y TERRITORIO. LOS ESPACIOS TURÍSTICOS. MODELOS DE EVALUACIÓN, PLANEACIÓN Y GESTIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO. LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y EL SECTOR DEL TURISMO EN LOS ÁMBITOS LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL. POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO. DIBUJO, ELABORACIÓN, IMPLANTACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS TURÍSTICOS. VALORACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES. LA GESTIÓN PÚBLICA A TRAVÉS DE LOS PRESUPUESTOS PÚBLICOS. GESTIÓN PÚBLICA Y EFICIENCIA: NUEVAS FORMAS DE GENERACIÓN TURÍSTICA.

## 8º Nível

### **DTU1128 - TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II - 60h - Obrigatória**

Elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso. Orientação de formatação de acordo com as diretrizes vigentes. Desenvolvimento da pesquisa com acompanhamento de professor orientador.

#### TRAVAIL DE CONCLUSION DU COURS II

ÉLABORATION DU TRAVAIL DE CONCLUSION DU COURS. ORIENTATION SUR LA FORME D'APRÈS LES DIRECTRICES COURANTES. DÉVELOPPEMENT DE LA RECHERCHE AVEC ACCOMPAGNEMENT DU PROFESSEUR CONSEILLER.

#### END-OF-PROGRAM PROJECT II

PREPARATION OF THE END-OF-PROGRAM PROJECT. GUIDANCE FOR THE FORMATTING ACCORDING TO THE CURRENT GUIDELINES. DEVELOPMENT OF RESEARCH WITH SUPERVISION OF THE ADVISOR.

#### TRABAJO DE CONCLUSIÓN DEL CURSO II

ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE CONCLUSIÓN DE CURSO. ORIENTACIÓN PARA FORMATEAR DE ACUERDO CON LAS DIRECTRICES VIGENTES. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN CON ACOMPAÑAMIENTO DE PROFESOR ORIENTADOR.

### **DTU1831 - GESTÃO DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS TURÍSTICOS - 60h - Obrigatória**

Fundamentos e conceitos de qualidade. Origem e princípio da Qualidade Total. Gerência Estratégica para a Qualidade Total nos Serviços Turísticos. Satisfação do Cliente. Gerenciamento por fatos. Ferramentas básicas da Qualidade. Gerência Participativa. Melhoria contínua. ISO 9000 e os empreendimentos turísticos.

#### GESTION DE LA QUALITÉ DES SERVICES TOURISTIQUES

DES PRINCIPES ET CONCEPTS DE QUALITÉ. ORIGINE ET PRINCIPE DE QUALITÉ TOTALE. GESTION STRATÉGIQUE DE LA



QUALITÉ TOTALE DANS LES SERVICES DE VOYAGES. LA SATISFACTION DU CLIENT. GESTION PAR LES FAITS. OUTILS DE BASE DE LA QUALITÉ. LA GESTION PARTICIPATIVE. AMÉLIORATION CONTINUE. ISO 9000 ET TOURISME DÉVELOPPEMENTS.

MANAGEMENT OF TOURISM SERVICE QUALITY

FUNDAMENTALS AND CONCEPTS OF QUALITY. ORIGIN AND PRINCIPLE OF THE TOTAL QUALITY. STRATEGIC MANAGEMENT FOR THE TOTAL QUALITY OF TOURISM SERVICES. THE CLIENT SATISFACTION. MANAGEMENT BY FACTS. BASIC TOOLS OF QUALITY. PARTICIPATIVE MANAGEMENT. CONTINUOUS IMPROVEMENT. ISO 9000 AND THE TOURISM ENTERPRISES.

GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

FUNDAMENTOS Y CONCEPTOS DE CALIDAD. ORIGEN Y PRINCIPIO DE LA CALIDAD TOTAL. GERENCIA ESTRATÉGICA PARA LA CALIDAD TOTAL EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS. SATISFACCIÓN DEL CLIENTE. GERENCIAMIENTO POR FACTOS. HERRAMIENTAS BÁSICAS DE LA CALIDAD. GERENCIA PARTICIPATIVA. MEJORÍA CONTINUA. ISO 9000 Y LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS.

## Optativas

### **CON0014 - CONTABILIDADE DE EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS - 60h - Optativa**

Aspectos econômicos-financeiros dos empreendimentos turísticos: conceitos, usuários, tipologia, relatórios obrigatórios e gerais. Processo contábil: coleta, registro e demonstrações contábeis. Noções de custos: conceitos, sistemas e métodos de custeio.

COMPTABILITÉ D'ENTREPRISES TOURISTIQUES

DES ASPECTS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DES COMPLEXES TOURISTIQUES: DES CONCEPTS, DES UTILISATEURS, LA TYPOLOGIE, DES RAPPORTS OBLIGATOIRES ET GÉNÉRAUX. LE PROCESSUS COMPTABLE: LA COLLECTE, L'ENREGISTREMENT ET DES ÉTATS COMPTABLES. DES NOTIONS DE COÛTS: DES CONCEPTS, DES SYSTÈMES ET DES MÉTHODES DE DÉPENSE.

ACCOUNTING OF TOURISTIC ENTERPRISES

ECONOMIC-FINANCIAL ASPECTS OF THE TOURISTIC ENTERPRISES: CONCEPTS, USERS, TYPOLOGY, MANDATORY AND GENERAL REPORTS. ACCOUNTING PROCESS: COLLECTION, REGISTRATION AND ACCOUNTING STATEMENTS. NOTIONS OF COSTS: CONCEPTS, SYSTEMS AND DEFAYAL METHODS.

CONTABILIDAD DE EMPREDIMIENTOS TURÍSTICOS

ASPECTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS: CONCEPTOS, USUARIOS, TIPOLOGÍA, REPORTE OBLIGATORIOS Y GENERALES. PROCESO CONTABLE: RECOLECCIÓN, REGISTRO Y DEMOSTRACIONES CONTABLES. NOCIONES DE COSTOS: CONCEPTOS, SISTEMAS Y MÉTODOS DE COSTEO.

### **DEH0064 - FORMAÇÃO HISTÓRICA DO RIO GRANDE DO NORTE - 60h - Optativa**

Conquista territorial e política de fortificações; a presença da igreja na sociedade colonial; a ocupação territorial; vilas e cidades; engenhos e usinas; formas de trabalho e economia exportadora. Economia algodoeira e urbanização; Ribeira Velha. A 2ª Guerra Mundial e as transformações espaço urbano e sociedade contemporânea.

FORMATION HISTORIQUE DU RIO GRANDE DO NORTE

CONQUÊTE TERRITORIALE ET POLITIQUE DE FORTIFICATIONS; LA PRÉSENCE DE L'ÉGLISE DANS LA SOCIÉTÉ COLONIALE; L'OCCUPATION TERRITORIALE; VILLAGES ET VILLES; ENGINES ET USINES; MÉTHODES DE TRAVAIL ET ÉCONOMIE D'EXPORTATION. ÉCONOMIE DU COTON ET URBANISATION; RIBEIRA ANCIENNE. LA DEUXIÈME GUERRE MONDIALE ET LES TRANSFORMATIONS D'ESPACE URBAINE ET SOCIÉTÉ CONTEMPORAINE.

HISTORICAL FORMATION OF RIO GRANDE DO NORTE

TERRITORIAL CONQUEST AND THE POLICY OF FORTIFICATIONS; THE PRESENCE OF THE CHURCH IN THE COLONIAL



SOCIETY; THE TERRITORIAL SETTLEMENT; VILLAGES AND CITIES; MILLS AND PLANTS; FORMS OF WORK AND THE EXPORT ECONOMY. ECONOMY OF THE COTTON AND URBANIZATION; OLD RIBEIRA. THE 2ND WORLD WAR AND THE CHANGES IN THE URBAN SPACE AND THE CONTEMPORARY SOCIETY.

FORMACIÓN HISTÓRICA DE RIO GRANDE DO NORTE

CONQUISTA TERRITORIAL Y POLÍTICA DE FORTIFICACIONES; LA PRESENCIA DE LA IGLESIA EN LA SOCIEDAD COLONIAL; LA OCUPACIÓN TERRITORIAL; VILLAS Y CIUDADES; INGENIOS Y PLANTAS; FORMAS DE TRABAJO Y ECONOMÍA EXPORTADORA. ECONOMÍA ALGODONERA Y URBANIZACIÓN; RIBERA ANTIGUA. LA 2ª GUERRA MUNDIAL Y LAS TRANSFORMACIONES ESPACIO URBANO Y SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA.

**DGE0124 - GEOGRAFIA DO RIO GRANDE DO NORTE - 60h - Optativa**

GÉOGRAPHIE DU RIO GRANDE DO NORTE

GEOGRAPHY OF RIO GRANDE DO NORTE

GEOGRAFÍA DE RIO GRANDE DO NORTE

**DGE0151 - GEOGRAFIA, TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL – 60h - Optativa**

Região e Desenvolvimento Regional. Políticas Públicas Territoriais e Turismo Regional. O Desenvolvimento do Turismo no Nordeste.

GÉOGRAPHIE, TOURISME ET DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

RÉGION ET DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL. DES POLITIQUES PUBLIQUES TERRITORIALES ET TOURISME RÉGIONAL. LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME DANS LE NORD-EST.

GEOGRAPHY, TOURISM AND REGIONAL DEVELOPMENT

REGION AND REGIONAL DEVELOPMENT. TERRITORIAL PUBLIC POLICIES AND REGIONAL TOURISM. THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE NORTHEAST OF BRAZIL.

GEOGRAFÍA, TURISMO Y DESARROLLO REGIONAL

REGIÓN Y DESARROLLO REGIONAL. POLÍTICAS PÚBLICAS TERRITORIALES Y TURISMO REGIONAL. EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL NORESTE.

**DGE0152 - ECOTURISMO - 60h - Optativa**

A relação homem – natureza, Ecoturismo x Turismo Convencional, o potencial eco-turístico regional, o ambiente natural, o ambiente natural da região Nordeste do Brasil, planejamento e execução de atividades eco turísticas.

ÉCOTOURISME

LA RELATION HOMME-NATURE, ÉCOTOURISME X TOURISME CONVENTIONNEL, LA PUISSANCE ÉCOTOURISTIQUE RÉGIONALE, LE MILIEU NATUREL, LE MILIEU NATUREL DE LA RÉGION DU NORD-EST BRÉSILIEN, PLANIFICATION ET EXÉCUTION D'ACTIVITÉS ÉCOTOURISTIQUES.

ECOTOURISM

THE MAN-NATURE RELATIONSHIP, ECOTOURISM X CONVENTIONAL TOURISM, REGIONAL ECOTOURISM POTENTIAL, NATURAL ENVIRONMENT, NATURAL ENVIRONMENT OF BRAZILIAN NORTHEAST REGION, PLANNING AND EXECUTION OF ECOTOURISTIC ACTIVITIES.

ECOTURISMO

LA RELACIÓN HOMBRE – NATURALEZA, ECOTURISMO X TURISMO CONVENCIONAL, EL POTENCIAL ECOTURÍSTICO REGIONAL, EL AMBIENTE NATURAL, EL AMBIENTE NATURAL DE LA REGIÓN NORESTE DE BRASIL, PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS.

**DGE1019 - CARTOGRAFIA APLICADA AO TURISMO - 60h - Optativa**

Introdução à Cartografia. Resumo histórico, conceituação e os produtos cartográficos. Escalas; uso prático. Orientação pelos astros e por instrumentos. Localização; coordenadas geográficas e UTM; Fusos horários e sua



importância para o turismo. Noções de projeções cartográficas. Cartografia para o turismo; a origem dos dados e a sua interpretação. A semiologia gráfica e sinalização turística; os mapas para fins turísticos, publicidade e ilustração. As Geotecnologias; aplicações no planejamento turístico. Os SIG's, o GPS e os aplicativos para localização, visualização e deslocamentos de interesse turístico.

#### CARTOGRAPHIE APPLIQUÉE AU TOURISME

L'INTRODUCTION À LA CARTOGRAPHIE. LE RÉSUMÉ HISTORIQUE, LA CONCEPTUALISATION ET LES PRODUITS CARTOGRAPHIQUES. DES ÉCAILLES; L'UTILISATION PRATIQUE. L'ORIENTATION PAR LES ÉTOILES ET PAR LES INSTRUMENTS. LA LOCALISATION; DES COORDONNÉES GÉOGRAPHIQUES ET L'UTM; DES FUSEAUX HORAIRES ET SON IMPORTANCE POUR LE TOURISME. DES NOTIONS DE PROJECTIONS CARTOGRAPHIQUES. LA CARTOGRAPHIE POUR LE TOURISME; L'ORIGINE DES DONNÉES ET SON INTERPRÉTATION. LA SÉMIOLOGIE GRAPHIQUES ET LA SIGNALISATION TOURISTIQUE; LES CARTES POUR DES FINS TOURISTIQUES, LA PUBLICITÉ ET L'ILLUSTRATION. LES GÉOTECHNIQUES; DES APPLICATIONS DANS LA PLANIFICATION TOURISTIQUE. LES SIG, LE GPS ET LES APPLICATIONS POUR LA LOCALISATION, LA VISUALISATION ET DES DÉPLACEMENTS D'INTÉRÊT TOURISTIQUE.

#### CARTOGRAPHY APPLIED TO TOURISM

INTRODUCTION TO CARTOGRAPHY. BACKGROUND, CONCEPT AND CARTOGRAPHIC PRODUCTS. SCALES. PRACTICAL USE. ORIENTATION BY THE STARS AND THE INSTRUMENTS. LOCATION. GEOGRAPHIC COORDINATES AND UTM. TIME ZONES AND THEIR IMPORTANCE FOR TOURISM. NOTIONS OF CARTOGRAPHIC PROJECTIONS. CARTOGRAPHY FOR TOURISM. THE ORIGIN OF DATA AND THEIR INTERPRETATION. GRAPHIC SEMIOLOGY AND TOURIST SIGNS. MAPS FOR TOURIST PURPOSES, PUBLICITY AND ILLUSTRATION. GEOTECHNOLOGIES. APPLICATIONS IN TOURISM PLANNING. GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS, THE GPS AND THE APPLICATIONS FOR FINDING LOCATIONS, VISUALIZATION AND TRAVEL.

#### CARTOGRAFÍA APLICADA AL TURISMO

INTRODUCCIÓN A LA CARTOGRAFÍA. RESUMEN HISTÓRICO, CONCEPTUACIÓN Y LOS PRODUCTOS CARTOGRÁFICOS. ESCALAS; USO PRÁCTICO. ORIENTACIÓN POR LOS ASTROS Y POR INSTRUMENTOS. LOCALIZACIÓN; COORDENADAS GEOGRÁFICAS Y UTM; HUSOS HORARIOS Y SU IMPORTANCIA PARA EL TURISMO. NOCIONES DE PROYECCIONES CARTOGRÁFICAS. CARTOGRAFÍA PARA EL TURISMO; LA ORIGEN DE LOS DATOS Y SU INTERPRETACIÓN. LA SEMIOLOGÍA GRÁFICA Y SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA; LOS MAPAS PARA FINES TURÍSTICOS, PUBLICIDAD E ILUSTRACIÓN. LAS GEO-TECNOLOGÍAS; APLICACIONES EN EL PLANEAMIENTO TURÍSTICO. LOS SIG'S Y LOS APLICATIVOS PARA LOCALIZACIÓN, VISUALIZACIÓN Y TRASLADOS DE INTERÉS TURÍSTICO.

#### **DTU1118 - TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO II - 30h - Optativa**

Espaço reservado para o tratamento de temas pertinentes à conjuntura do turismo, bem como para a compreensão de tendências, fatos ou situação macro e/ou micro ambientais que condicionem ou determinem seus processos e decisões estratégicas.

#### SUJETS SPÉCIAUX EN TOURISME II

ESPACE RÉSERVÉ AU TRAITEMENT DES SUJETS PERTINENTS SUR LA CONJONCTURE DU TOURISME, AINSI QUE POUR LA COMPRÉHENSION DE TENDANCES, FAITS OU SITUATIONS MACRO ET/OU MICRO ENVIRONNEMENTAUX QUI CONDITIONNENT OU DÉTERMINENT SES PROCESSUS ET DÉCISIONS STRATÉGIQUES.

#### SPECIAL TOPICS IN TOURISM II

SPACE RESERVED FOR THE TREATMENT OF THEMES RELATED TO TOURISM, AS WELL AS FOR THE UNDERSTANDING OF TRENDS, FACTS AND/OR MACRO/MICRO ENVIRONMENTAL SITUATION THAT AFFECT OR DETERMINE ITS PROCESSES AND STRATEGIC DECISIONS.

#### TÓPICOS ESPECIALES EN EL TURISMO II

ESPACIO RESERVADO PARA EL TRATAMIENTO DE TEMAS PERTINENTES A COYUNTURA DEL TURISMO, ASÍ COMO PARA LA COMPRESIÓN DE TENDENCIAS, FACTOS O SITUACIÓN MACRO Y/O MICRO AMBIENTALES QUE



CONDICIONEN O DETERMINEN SUS PROCESOS Y DECISIONES ESTRATÉGICAS.

**DTU1119 - MÉTODOS QUALITATIVOS APLICADOS AO TURISMO - 60h - Optativa**

Fundamentos da pesquisa qualitativa. Elaboração de instrumentos qualitativos. Principais técnicas de coleta de dados em pesquisa qualitativa (Grupo Focal; Observação Participante; Recordatórios; História de vida e Memória; Entrevista em profundidade). Análise e interpretação de dados qualitativos: análise de conteúdo, análise de discurso. Softwares utilizados na pesquisa qualitativa.

MÉTHODES QUALITATIFS APPLIQUÉES AU TOURISME

FONDEMENTS DE LA RECHERCHE QUALITATIVE. ÉLABORATION DES INSTRUMENTS QUALITATIFS. PRINCIPAUX THÉORIES DE COLLECTE DE DONNÉES DANS LA RECHERCHE QUALITATIVE (GROUPE FOCAL, OBSERVATION PARTICIPANTE, RAPPELS, HISTOIRE DE VIE ET MÉMOIRE, INTERVIEW EN PROFONDEUR). ANALYSE ET INTERPRÉTATION DES DONNÉES QUALITATIFS : ANALYSE DE CONTENU, ANALYSE DE DISCOURS. LOGICIELS UTILITÉS DANS LA RECHERCHE QUALITATIVE.

QUALITATIVE METHODS APPLIED TO TOURISM

FOUNDATIONS OF QUALITATIVE RESEARCH. DEVELOPMENT OF QUALITATIVE INSTRUMENTS. MAIN DATA COLLECTION TECHNIQUES IN QUALITATIVE RESEARCH (FOCAL GROUP. PARTICIPANT OBSERVATION. RECALLS. LIFE STORIES AND MEMOIRS. IN-DEPTH INTERVIEW. ANALYSIS AND INTERPRETATION OF QUALITATIVE DATA: ANALYSIS OF CONTENT, ANALYSIS OF SPEECH. SOFTWARE USED IN QUALITATIVE RESEARCH.

MÉTODOS CUALITATIVOS APLICADOS AL TURISMO

FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS CUALITATIVOS. PRINCIPALES TÉCNICAS DE COLETA DE DATOS EN INVESTIGACIÓN CUALITATIVA (GRUPO FOCAL; OBSERVACIÓN PARTICIPANTE; RECORDATORIOS; HISTORIA DE VIDA Y MEMORIA; ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD). ANÁLISIS Y INTERPRETACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS: ANÁLISIS DE CONTENIDO, ANÁLISIS DE DISCURSO. SOFTWARES UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.

**DTU1120 - MÉTODOS QUANTITATIVOS APLICADOS AO TURISMO - 60h - Optativa**

Etapas de execução de projetos de pesquisa. Tipos de variáveis. Elaboração de instrumentos quantitativos. Técnicas de amostragem. Técnicas de coleta de dados em pesquisa quantitativa. Criação e manuseio de bancos de dados computadorizados. Principais técnicas de análise de dados quantitativos: correlação, regressão, fatorial, conglomerados. Apresentação e interpretação de resultados de análise quantitativa de dados.

MÉTHODES QUANTITATIFS APPLIQUÉES AU TOURISME

ÉTAPES DE L'EXÉCUTION DE PROJETS DE RECHERCHE. TYPES DE VARIABLES. ÉLABORATION D'INSTRUMENTS QUANTITATIFS. TECHNIQUES D'ÉCHANTILLONNAGE. TECHNIQUES DE COLLECTE DE DONNES DANS LA RECHERCHE QUANTITATIVE. CRÉATION ET MANIPULATION DES BASES DE DONNÉES NUMÉRIQUES. PRINCIPAUX TECHNIQUES D'ANALYSE DE DONNÉS QUANTITATIFS : CORRÉLATION, RÉGRESSION, FACTORIEL, CONGLOMÉRATS. PRÉSENTATION ET INTERPRÉTATION DE RÉSULTATS DE L'ANALYSE QUANTITATIVE DE DONNÉES.

QUANTITATIVE METHODS APPLIED TO TOURISM

STAGES OF EXECUTION OF RESEARCH PROJECTS. TYPES OF VARIABLES. DEVELOPMENT OF QUANTITATIVE INSTRUMENTS. SAMPLING TECHNIQUES. DATA COLLECTION TECHNIQUES IN QUANTITATIVE RESEARCH. CREATION AND MANAGEMENT OF COMPUTERIZED DATABASES. MAIN TECHNIQUES FOR THE ANALYSIS OF QUANTITATIVE DATA: CORRELATION, REGRESSION, FACTORIAL, CONGLOMERATES. PRESENTATION AND INTERPRETATION OF RESULTS OF QUANTITATIVE ANALYSIS OF DATA.

MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS AL TURISMO

ETAPAS DE EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN. TIPOS DE VARIABLES. ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS CUANTITATIVOS. TÉCNICAS DE TOMA DE MUESTRAS. TÉCNICAS DE COLETA DE DATOS EN INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA. CREACIÓN Y MANOSEO DE BASE DE DATOS COMPUTARIZADOS. PRINCIPALES TÉCNICAS DE



**ANÁLISIS Y INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE ANÁLISIS CUANTITATIVO DE DATOS.**

**DTU1121 - TURISMO E CINEMA - 60h - Optativa**

Conceito e histórico da produção cinematográfica brasileira e internacional. O cinema na construção do imaginário turístico nacional e estrangeiro. Destinos consagrados pelo cinema; Reflexões sobre impactos do turismo a partir de enredos fílmicos. Direção, roteirização, produção de filme (documentário e ficção); Turismo cinematográfico brasileiro proposto pelo Ministério do Turismo. Elaboração de projetos de turismo cinematográfico e roteiros temáticos. Film Commission.

**TOURISME ET CINÉMA**

CONCEPT ET HISTORIQUE DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE BRÉSILIENNE ET INTERNATIONALE. LE CINÉMA DANS LA CONSTRUCTION DE L'IMAGINAIRE TOURISTIQUE NATIONAL ET ÉTRANGER. DESTINATIONS CONSACRÉES PAR LE CINÉMA. RÉFLEXIONS SUR L'IMPACT DU TOURISME BASÉ SUR DES SUJETS DE FILMS. DIRECTION, RÉALISATION DU SCÉNARIO, PRODUCTION DE FILMS (DOCUMENTAIRE ET FICTION). TOURISME CINÉMATOGRAPHIQUE BRÉSILIEN PROPOSÉ PAR LE MINISTÈRE DE TOURISME. ÉLABORATION DE PROJETS DE TOURISME CINÉMATOGRAPHIQUE ET ROUTES THÉMATIQUES. FILM COMMISSION.

**TOURISM AND CINEMA**

CONCEPT AND HISTORY OF THE BRAZILIAN AND INTERNATIONAL CINEMATOGRAPHIC PRODUCTION. CINEMA IN THE CONSTRUCTION OF THE NATIONAL AND FOREIGN TOURIST IMAGINATION. DESTINATIONS ACCLAIMED BY THE CINEMA. REFLECTIONS ABOUT IMPACTS OF TOURISM FROM MOVIE PLOTS. DIRECTION, MOVIE SCRIPTS, MOVIE PRODUCTION (DOCUMENTARY AND FICTION). BRAZILIAN CINEMATOGRAPHIC TOURISM PROPOSED BY THE MINISTRY OF TOURISM. DEVELOPMENT OF CINEMATOGRAPHIC TOURISM PROJECTS AND THEME SCRIPTS. FILM COMMISSION.

**TURISMO Y CINE**

CONCEPTO Y HISTÓRICO DE LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA BRASILEÑA E INTERNACIONAL. EL CINE EN LA CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO NACIONAL Y EXTRANJERO. DESTINOS CONSAGRADOS POR EL CINE; REFLEXIONES ACERCA DE LOS IMPACTOS DEL TURISMO DESDE ENREDOS DE PELÍCULAS. DIRECCIÓN, GUIÓN, PRODUCCIÓN DE PELÍCULA (DOCUMENTARIO Y FICCIÓN); TURISMO DEL CINE BRASILEÑO PROPUESTO POR EL MINISTERIO DEL TURISMO. ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE TURISMO DEL CINE Y GUIONES TEMÁTICOS. FILM COMMISSION.

**DTU1122 - ANIMAÇÃO TURÍSTICA - 60h - Optativa**

Princípios e bases da animação turística. Criatividade, socialização e criticidade. Dinâmicas de grupo. Planejamento e organização de atividades de animação. Programas de animação nas diferentes modalidades e segmentos turísticos.

**ANIMATION TOURISTIQUE**

DES PRINCIPES ET DES BASES DE L'ANIMATION TOURISTIQUE. LA CRÉATIVITÉ, LA SOCIALISATION ET LA CRITICITÉ. DES DYNAMIQUE DE GROUPE. LA PLANIFICATION ET L'ORGANISATION D'ACTIVITÉS D'ANIMATION. DES PROGRAMMES D'ANIMATION EN DES DIFFÉRENTS MODALITÉS ET DES SECTEURS TOURISTIQUES.

**TOURISM ENTERTAINMENT**

PRINCIPLES AND BASES OF TOURISM ENTERTAINMENT. CREATIVITY, SOCIALIZATION AND CRITICALITY. GROUP DYNAMICS. PLANNING AND ORGANIZATION OF ENTERTAINMENT ACTIVITIES. ENTERTAINMENT PROGRAMS IN THE DIFFERENT TOURISM MODALITIES AND SEGMENTS.

**ANIMACIÓN TURÍSTICA**

PRINCIPIOS Y BASES DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA. CREATIVIDAD, SOCIALIZACIÓN Y CRITICIDAD. DINÁMICAS DE GRUPO. PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN. PROGRAMAS DE ANIMACIÓN EN LAS DIFERENTES MODALIDADES Y SEGMENTOS TURÍSTICOS.

**DTU1123 - PLANEJAMENTO E GESTÃO DO TURISMO DE AVENTURA - 60h - Optativa**



Princípios e fundamentos do turismo de aventura. Áreas de interesse para a prática do turismo de aventura. Oferta e demanda do turismo de aventura. Modalidades de turismo de aventura. Setores estratégicos do turismo de aventura. Regulamentação do turismo de aventura no Brasil. Equipamentos e segurança. Instalação e manutenção de trilhas. Sinalização e tipos de trilhas.

#### PLANIFICATION ET GESTION DU TOURISME D'AVEVENTURE

PRINCIPES ET FONDEMENTS DU TOURISME D'AVEVENTURE. DOMAINES D'INTÊRET POUR LA PRATIQUE DU TOURISME D'AVEVENTURE. OFFRE ET DEMANDE DU TOURISME D'AVEVENTURE. MODALITÉS DE TOURISME D'AVEVENTURE. SECTEURS STRATEGIQUES DU TOURISME D'AVEVENTURE. RÉGLEMENTATION DU TOURISME D'AVEVENTURE DANS LE BRÉSIL. ÉQUIPEMENTS ET SÉCURITÉ. INSTALLATION ET ENTRETIEN DE SENTIERS. SIGNALISATION ET TYPES DE SENTIER.

#### PLANNING AND MANAGEMENT OF ADVENTURE TOURISM

PRINCIPLES AND FOUNDATIONS OF ADVENTURE TOURISM. AREAS OF INTEREST FOR THE PRACTICE OF ADVENTURE TOURISM. SUPPLY AND DEMAND OF ADVENTURE TOURISM. MODALITIES OF ADVENTURE TOURISM. STRATEGIC SECTORS OF ADVENTURE TOURISM. REGULATION OF ADVENTURE TOURISM. EQUIPMENT AND SAFETY. INSTALLATION AND MAINTENANCE OF TRAILS. SIGNALLING AND TYPES OF TRAILS.

#### PLANEAMIENTO Y GESTIÓN DEL TURISMO DE AVENTURA

PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS DEL TURISMO DE AVENTURA. ÁREAS DE INTERÉS PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO DE AVENTURA. OFERTA Y DEMANDA DEL TURISMO DE AVENTURA. MODALIDADES DEL TURISMO DE AVENTURA. SECTORES ESTRATÉGICOS DEL TURISMO DE AVENTURA. REGLAMENTACIÓN DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL BRASIL. EQUIPOS Y SEGURIDAD. INSTALACIÓN Y MANUTENCIÓN DE RUTAS. SEÑALIZACIÓN Y TIPOS DE RUTAS.

#### **DTU1124 - TURISMO EM ÁREAS NATURAIS PROTEGIDAS - 60h - Optativa**

Ambientalismo. Segmentos do turismo em áreas naturais: aventura, ecoturismo, turismo ecológico, rural, entre outros. Áreas Naturais Protegidas: com limites definidos e sem limites definidos. Unidades de Conservação: permissões e restrições para o uso turístico. Métodos no campo do planejamento ambiental. Conceitos, processos de trabalho e técnicas relevantes à dimensão ambiental e apropriação territorial. Estudo de capacidade de carga.

#### TOURISME DANS LES AIRES NATURELLES PROTÉGÉES

ENVIRONNEMENTALISME. SEGMENTS DU TOURISME DANS LES AIRES NATURELLES : AVENTURE, ÉCOTOURISME, TOURISME ÉCOLOGIQUE, RURAL, D'ENTRE AUTRES. AIRES NATURELLES PROTÉGÉES : AVEC LIMITATIONS DÉFINIES ET SANS LIMITATIONS DÉFINIES. UNITÉS DE CONSERVATION : PERMISSIONS ET RESTRICTIONS POUR L'UTILISATION TOURISTIQUE. MÉTHODES DANS LE DOMAINE DE PLANIFICATION ENVIRONNEMENTALE. CONCEPTS, PROCÈS DE TRAVAIL ET TECHNIQUES PERTINENTS À LA DIMENSION ENVIRONNEMENTALE ET APPROPRIATION TERRITORIALE. ÉTUDE DE CAPACITÉ DE CHARGE.

#### TOURISM IN PROTECTED NATURAL AREAS

ENVIRONMENTALISM. SEGMENTS OF TOURISM IN NATURAL AREAS: ADVENTURE, ECOTOURISM, ECOLOGICAL TOURISM, RURAL, AMONG OTHERS. PROTECTED NATURAL AREAS: WITH AND WITHOUT DEFINED LIMITS. CONSERVATION UNITS: PERMITS AND RESTRICTIONS FOR THE USE IN TOURISM. METHODS IN THE FIELD OF ENVIRONMENTAL PLANNING. CONCEPTS, WORKING PROCESSES AND RELEVANT TECHNIQUES TO THE ENVIRONMENTAL DIMENSION AND TERRITORIAL APPROPRIATION. STUDY OF MAXIMUM CAPACITY OF THE SYSTEM.

#### TURISMO EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

AMBIENTALISMO. SEGMENTO DEL TURISMO EN ÁREAS NATURALES: AVENTURA, ECOTURISMO, TURISMO ECOLÓGICO, RURAL, ENTRE OTROS. ÁREAS NATURALES Y PROTEGIDAS: CON LIMITES DEFINIDOS Y SIN LIMITES DEFINIDOS. UNIDADES DE CONSERVACIÓN: PERMISOS Y RESTRICIONES PARA EL USO TURÍSTICO. MÉTODOS EL EL CAMPO DEL PLANEAMIENTO AMBIENTAL. CONCEPTOS, PROCESOS DE TRABAJO Y TÉCNICAS RELEVANTES A LA DIMENSIÓN AMBIENTAL Y APROPIACIÓN TERRITORIAL. ESTUDIO DE LA CAPACIDAD DE CARGA.



**DTU1125 - CERIMONIAL E PROTOCOLO - 60h - Optativa**

Noções conceituais de cerimonial e protocolo. Cerimonial e suas áreas de atuação. Ordem geral de precedência. Formas de tratamento. Discursos e pronunciamentos. Tipos de atos e solenidades. Símbolos nacionais. Composição de bandeiras. Tipos e organização de mesas. Normas do cerimonial público. O papel do cerimonial nos eventos. Elaboração de roteiros para solenidades. Cerimonial universitário. Cerimonial militar.

**CÉRÉMONIAL ET PROTOCOLE**

NOTIONS CONCEPTUELLES DE CÉRÉMONIE ET PROTOCOLE. CÉRÉMONIAL ET SES AIRES D'ACTUATION. ORDRE GÉNÉRALE ET PRÉCÉDENCE. FORMES DE TRAITEMENT. DISCOURS ET DÉCLARATIONS. TYPES D'ACTES ET SOLENNITÉS. SYMBOLES NATIONAUX. COMPOSITIONS DES DRAPEAUX. TYPES ET ORGANISATIONS DES TABLES. NORMES DU CÉRÉMONIAL PUBLIC. LE RÔLE DU CÉRÉMONIAL DANS LES ÉVÈNEMENTS. ÉLABORATION DE ROUTES POUR SOLENNITÉS. CÉRÉMONIAL UNIVERSITAIRE. CÉRÉMONIAL MILITAIRE.

**CEREMONIAL SERVICES AND PROTOCOL**

CONCEPTUAL NOTIONS OF CEREMONIAL OFFICE AND PROTOCOL. CEREMONIAL OFFICE AND ITS FIELDS OF PRACTICE. GENERAL ORDER OF PRECEDENCE. FORMS OF TREATMENT. SPEECHES AND PRONUNCIATIONS. TYPES OF ACTS AND EVENTS. NATIONAL SYMBOLS. FLAG COMPOSITION. TYPES AND ORGANIZATION OF TABLES. RULES OF PUBLIC CEREMONIAL OFFICES. THE ROLE OF THE CEREMONIAL OFFICE IN EVENTS. PREPARATION OF ROUTES FOR EVENTS. UNIVERSITY CEREMONIAL OFFICE. MILITARY CEREMONIAL OFFICE.

**CERIMONIAL Y PROTOCOLO**

NOCIONES CONCEPTUALES DE CERIMONIAL Y PROTOCOLO. CERIMONIAL Y SUS ÁREAS DE ACTUACIÓN. ORDEN GENERAL DE PRECEDENCIA. FORMAS DE TRATAMIENTO. DISCURSOS Y PRONUNCIAMIENTOS. TIPOS DE ACTOS Y SOLENIIDADES. SÍMBOLOS NACIONALES. COMPOSICIÓN DE BANDERAS. TIPOS Y ORGANIZACIÓN DE MESAS. NORMAS DEL CERIMONIAL PÚBLICO. EL PAPEL DEL CERIMONIAL EN LOS EVENTOS. ELABORACIÓN DE GUIONES PARA SOLENIIDADES. CERIMONIAL UNIVERSITARIO. CERIMONIAL MILITAR.

**DTU2001 - ADMINISTRAÇÃO DE CUSTOS EM TURISMO - 60h - Optativa**

Esquema básico da Contabilidade de Custos. Custo Fixo, Lucro e Margem de Contribuição. Contribuição marginal e limitações de potencialidade do negócio. Custo variável. Margem e contribuição, e o retorno sobre investimento. Fixação do preço nas empresas turísticas. Relação custo / volume / lucro. Custos aplicados a empresas hoteleiras, agências de viagens e eventos. Controles gerenciais hoteleiros.

**ADMINISTRATION DE COÛTS EN TOURISME**

SCHÉMA DE BASE DE LA COMPTABILITÉ DE COÛTS. COÛT FIXE, BÉNÉFICE ET MARGE DE CONTRIBUTION. CONTRIBUTION MARGINALE ET DES LIMITES DE POTENTIALITÉ DE L'AFFAIRE. COÛT VARIABLE. MARGE ET LA CONTRIBUTION, ET LE RETOUR SUR L'INVESTISSEMENT. FIXATION DU PRIX DANS LES ENTREPRISES TOURISTIQUES. RELATION COÛT/VOLUME/ BÉNÉFICE. COÛTS APPLIQUÉES À DES ENTREPRISES HÔTELIÈRES, AGENCES DE VOYAGES ET DES ÉVÈNEMENTS. DES CONTRÔLES DE GESTION HÔTELIERS.

**COST MANAGEMENT IN TOURISM**

BASIC SCHEME OF COST ACCOUNTING. FIXED COST, PROFIT AND CONTRIBUTION MARGIN. MARGIN CONTRIBUTION AND LIMITATIONS OF POTENTIAL BUSINESS. VARIABLE COST. MARGIN AND CONTRIBUTION, AND THE RETURN ON INVESTMENT. PRICING IN TOURIST BUSINESSES. RELATION BETWEEN COST, VOLUME AND PROFIT. COSTS APPLIED TO HOTEL BUSINESS, TRAVEL AGENCIES AND EVENTS. HOTEL MANAGEMENT CONTROL.

**ADMINISTRACIÓN DE COSTOS EN TURISMO**

ESQUEMA BÁSICO DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS. COSTO FIJO, LUCRO Y MARGEN DE CONTRIBUCIÓN. CONTRIBUCIÓN MARGINAL Y LIMITACIONES DE POTENCIALIDAD DEL NEGOCIO. COSTO VARIABLE. MARGEN Y CONTRIBUCIÓN, Y EL RETORNO SOBRE INVERSIÓN. FIJACIÓN DEL PRECIO EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS. RELACIÓN COSTO / VOLUMEN / LUCRO. COSTOS APLICADOS A EMPRESAS HOTELERAS, AGENCIAS DE VIAJES Y EVENTOS.





**CONTROLES GERENCIALES HOTELEROS.**

**DTU2008 - COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO TURÍSTICA - 60h - Optativa**

Comunicação social: definição e áreas de comunicação. Os veículos de comunicação. Publicidade e propaganda aplicada ao turismo. A importância do composto promocional no turismo: tipos e características da divulgação em pólos emissores; utilização do merchandising, propaganda e promoção de vendas. Utilização de estratégias promocionais para captação de eventos.

**COMMUNICATION ET PROMOTION TOURISTIQUE**

LA COMMUNICATION SOCIALE: LA DÉFINITION ET DES ZONES DE COMMUNICATION. LES MÉDIAS. LA PUBLICITÉ ET LA PROPAGANDE APPLIQUÉE AU TOURISME. L'IMPORTANCE DU COMPOSÉ PROMOTIONNEL DANS LE TOURISME: DES TYPES ET DES CARACTÉRISTIQUES DE LA DIVULGATION DANS DES PÔLES ÉMETTEURS; L'UTILISATION DE MARCHANDISAGE, LA PROPAGANDE ET PROMOTION DE VENTES. L'UTILISATION DE STRATÉGIES PROMOTIONNELLES POUR LA COLLETE D'ÉVÉNEMENTS.

**COMMUNICATION AND TOURIST PROMOTION**

SOCIAL COMMUNICATION: DEFINITION AND AREAS OF COMMUNICATION. THE COMMUNICATION MEDIA. PUBLICITY AND ADVERTISING APPLIED TO TOURISM. THE IMPORTANCE OF PROMOTION FOR TOURISM: TYPES AND CHARACTERISTICS OF ADVERTISING IN BROADCASTING POLES: USE OF MERCHANDISING, ADVERTISING AND SALES PROMOTION. USE OF PROMOTIONAL STRATEGIES FOR THE ATTRACTION OF EVENTS.

**COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA**

COMUNICACIÓN SOCIAL: DEFINICIÓN Y ÁREAS DE COMUNICACIÓN. LOS VEHÍCULOS DE COMUNICACIÓN. PUBLICIDAD Y PROPAGANDA APLICADA AL TURISMO. LA IMPORTANCIA DEL COMPUESTO PROMOCIONAL EN EL TURISMO: TIPOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA DIVULGACIÓN EN POLOS EMISORES; UTILIZACIÓN DEL MERCHANDISING, PROPAGANDA E PROMOCIÓN DE VENDAS. UTILIZACIÓN DE ESTRATEGIAS PROMOCIONALES PARA CAPTACIÓN DE EVENTOS.

**DTU2015 - EMPREENDEDORISMO - 60h - Optativa**

Teoria Schumpeteriana da Inovação, Inovação e Empreendedorismo. Tecnologia. Tecnologias Incrementais e Tecnologias de Ruptura. Análise Histórica do Surgimento do Empreendedorismo. Ideias e Oportunidades. Buscando Oportunidades. Ambiente Macroeconômico. Clusters. Plano de Negócios.

**ENTREPRENEURIAT**

LA THÉORIE SCHUMPÉTÉRIENNE DE L'INNOVATION, DE L'INNOVATION ET DE L'ENTREPRENEURIAT. TECHNOLOGIE. DES TECHNOLOGIES INCRÉMENTALES ET DES TECHNOLOGIES DE RUPTURE. ANALYSE HISTORIQUE DE LE SURGISSEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT. DES IDÉES ET DES OPPORTUNITÉS. LA RECHERCHE D'OPPORTUNITÉS. ENVIRONNEMENT MACROÉCONOMIQUE. DES CLUSTERS. LE PLAN D'AFFAIRES.

**ENTREPRENEURSHIP**

SCHUMPETERIAN THEORY OF INNOVATION, INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP. TECHNOLOGY. INCREMENTAL TECHNOLOGIES AND RUPTURE TECHNOLOGIES. HISTORICAL ANALYSIS OF THE APPEARANCE OF ENTREPRENEURSHIP. IDEAS AND OPPORTUNITIES. AIMING OPPORTUNITIES. MACROECONOMIC ENVIRONMENT. CLUSTERS. BUSINESS PLAN.

**EL EMPRENDIMIENTO**

TEORÍA SCHUMPETERIANA DE LA INNOVACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDEDORÍA TECNOLÓGICA. TECNOLOGÍAS INCREMENTALES Y TECNOLOGÍAS DE RUPTURA. ANÁLISIS HISTÓRICA DEL SURGIMIENTO DE LA EMPRENDEDORÍA. IDEAS Y OPORTUNIDADES. BUSCANDO OPORTUNIDADES. AMBIENTE MACROECONÓMICO. CLUSTERS. PLAN DE NEGOCIOS.

**DTU2020 - GESTÃO AMBIENTAL - 60h - Optativa**

Conceitos fundamentais dos níveis de organização e Ecossistemas. Ecossistemas no Brasil e no mundo. O



ecoturismo: conceituação e tipologia. Conservação e preservação dos ecossistemas. Visão geral da fauna e flora do Brasil e das regiões: Mata Atlântica: Sul e Sudeste; O Pantanal Mato-grossense; A Amazônia Brasileira; As Chapadas Brasileiras; Manguezais da Mata Atlântica e sua bio-diversidade. Educação Ambiental e conscientização. Estratégias de controle em unidades especiais e nos recursos paisagísticos. Legislação Ambiental. O IBAMA e o INCRA: normas, decretos e atuação na sociedade civil. EIA e RIMA. Proteção e defesa do consumidor.

#### GESTION ENVIRONNEMENTALE

CONCEPTS FONDAMENTAUX DES NIVEAUX ORGANISATIONNELS ET LES ÉCOSYSTÈMES. ÉCOSYSTÈMES AU BRÉSIL ET DANS LE MONDE. ECOTOURISME: LE CONCEPT ET LA TYPOLOGIE. CONSERVATION ET PRÉSERVATION DES ÉCOSYSTÈMES. VUE D'ENSEMBLE DE LA FAUNE ET DE LA FLORE DU BRÉSIL ET DES RÉGIONS: FORÊT ATLANTIQUE : SUD ET DU SUD-EST; LE PANTANAL DU MATO GROSSO; L'AMAZONIE BRÉSILIENNE; LES PLATEAUX BRÉSILIENS ; LES MANGROVES DE LA FORÊT ATLANTIQUE ET DE SA BIO-DIVERSITÉ. L'ÉDUCATION ENVIRONNEMENTALE ET LA SENSIBILISATION. LES STRATÉGIES DE CONTRÔLE DANS LES UNITÉS SPÉCIALES ET LES RESSOURCES DU PAYSAGE. LA LÉGISLATION ENVIRONNEMENTALE. L'IBAMA ET L'INCRA: DES RÈGLEMENTS, DÉCRETS ET ACTIONS DANS LA SOCIÉTÉ CIVILE. L'EIE ET L'RIMA. PROTECTION ET LA DÉFENSE DU CONSOMMATEUR.

#### ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

FUNDAMENTAL CONCEPTS OF THE LEVELS OF ORGANIZATION AND ECOSYSTEMS. ECOSYSTEMS IN BRAZIL AND IN THE WORLD. THE ECOTOURISM: CONCEPTUALIZATION AND CONCEPTUALIZATION AND TYPOLOGY. CONSERVATION AND PRESERVATION OF ECOSYSTEMS. GENERAL VISION OF THE FAUNA AND FLORA FROM BRAZIL, AND OF THE REGIONS: ATLANTIC FOREST: SOUTH AND SOUTHEAST; THE PANTANAL, THE BRAZILIAN AMAZON; THE BRAZILIAN CHAPADAS; MANGROVES OF THE ATLANTIC FOREST AND ITS BIODIVERSITY. ENVIRONMENTAL EDUCATION AND AWARENESS. CONTROL STRATEGIES IN SPECIAL UNITS AND IN LANDSCAPE RESOURCES. ENVIRONMENTAL LEGISLATION. THE IBAMA AND THE INCRA: STANDARDS, DECREES AND WORK IN THE CIVIL SOCIETY. STUDY OF ENVIRONMENTAL IMPACTS AND REPORT OF ENVIRONMENTAL IMPACTS. PROTECTION AND DEFENSE OF CONSUMERS.

#### GESTIÓN AMBIENTAL

CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LOS NIVELES DE ORGANIZACIÓN Y ECOSISTEMAS. ECOSISTEMAS EN BRASIL Y EN EL MUNDO. EL ECOTURISMO: CONCEPTUACIÓN Y TIPOLOGÍA. CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS. VISIÓN GENERAL DE LA FAUNA Y FLORA DE BRASIL Y DE LAS REGIONES: MATA ATLÁNTICA: SUL Y SUDESTE; EL PANTANAL MATO-GROSSENSE; LA AMAZONIA BRASILEÑA; LAS CHAPADAS BRASILEÑAS; MANGLARES DE LA MATA ATLÁNTICA Y SU BIODIVERSIDAD. EDUCACIÓN AMBIENTAL Y CONCIENCIACIÓN. ESTRATEGIAS DE CONTROL EN UNIDADES ESPECIALES Y EN LOS RECURSOS PAISAJÍSTICOS. LEGISLACIÓN AMBIENTAL. EL IBAMA Y EL INCRA: NORMAS, DECRETOS Y ACTUACIÓN EN LA SOCIEDAD CIVIL. EIA Y RIMA. PROTECCIÓN Y DEFENSA DEL CONSUMIDOR.

#### **DTU2042 - TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO I - 60h - Optativa**

Espaço reservado para o tratamento de temas pertinentes à conjuntura do turismo, bem como para a compreensão de tendências, fatos ou situação macro e/ou micro ambientais que condicionem ou determinem seus processos e decisões estratégicas.

#### SUJETS SPÉCIAUX EN TOURISME I

ESPACE RÉSERVÉ AU TRAITEMENT DES SUJETS PERTINENTS SUR LA CONJONCTURE DU TOURISME, AINSI QUE POUR LA COMPRÉHENSION DE TENDANCES, FAITS OU SITUATIONS MACRO ET/OU MICRO ENVIRONNEMENTAUX QUI CONDITIONNENT OU DÉTERMINENT SES PROCESSUS ET DÉCISIONS STRATÉGIQUES.

#### SPECIAL TOPICS IN TOURISM I

SPACE RESERVED FOR THE TREATMENT OF THEMES RELATED TO THE CONJUNCTURE OF TOURISM, AS WELL AS FOR THE COMPREHENSION OF TRENDS, FACTS OR MACRO/MICRO ENVIRONMENTAL SITUATIONS THAT CONSTRAIN OR DETERMINE THEIR PROCESSES AND STRATEGIC DECISIONS.



### TÓPICOS ESPECIALES EN TURISMO I

ESPACIO RESERVADO PARA EL TRATAMIENTO DE TEMAS PERTINENTES A LA COYUNTURA DEL TURISMO, BIEN COMO PARA LA COMPRENSIÓN DE TENDENCIAS, HECHOS O SITUACIÓN MACRO Y/O MICRO AMBIENTALES QUE CONDICIONEN O DETERMINEN SUS PROCESOS Y DECISIONES ESTRATÉGICAS.

#### **DTU2049 - GASTRONOMIA E TURISMO - 60h - Optativa**

Fundamentos da gastronomia. Histórico da gastronomia. Identidade culinária. Cozinhas regionais, nacionais e internacionais. Gastronomia como produto turístico. Roteiros gastronômicos.

#### GASTRONOMIE ET TOURISME

DES PRINCIPES FONDAMENTAUX DE LA GASTRONOMIE. L'HISTOIRE DE LA GASTRONOMIE. L'IDENTITÉ CULINAIRE. DES CUISINES RÉGIONALES, NATIONALES ET INTERNATIONALES. LA GASTRONOMIE COMME PRODUIT TOURISTIQUE. DES ITINÉRAIRES GASTRONOMIQUES.

#### GASTRONOMY AND TOURISM

FUNDAMENTALS OF GASTRONOMY. HISTORY OF GASTRONOMY. CULINARY IDENTITY. REGIONAL, NATIONAL AND INTERNATIONAL CUISINE. GASTRONOMY AS TOURISM PRODUCT. GASTRONOMIC ITINERARIES.

#### GASTRONOMÍA Y TURISMO

FUNDAMENTOS DE LA GASTRONOMÍA. HISTÓRICO DE LA GASTRONOMÍA. IDENTIDAD CULINARIA. COCINAS REGIONALES, NACIONALES Y INTERNACIONALES. GASTRONOMÍA COMO PRODUCTO TURÍSTICO. RUTAS GASTRONÓMICAS.

#### **DTU4001 - ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA - 10H - 10h - Optativa**

ATIVIDADE COMPLEMENTAR DO CURSO DE TURISMO/CCSA.

#### ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE - 10H

L'ACTIVITÉ COMPLÉMENTAIRE DU COURS DE TOURISME/CCSA.

#### ACADEMIC FORMATION ACTIVITY – 10H

COMPLEMENTARY ACTIVITIES OF THE TOURISM PROGRAM/CCSA.

#### ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA – 10H

ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DEL CURSO DE TURISMO/CCSA.

#### **DTU4002 - ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA - 15H - 15h - Optativa**

ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA normatizada pelo Colegiado do Curso de Turismo/CCSA.

#### ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE -15H

L'ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE NORMALISÉE PAR LE CONSEIL DU COURS DE TOURISME / CCSA.

#### ACADEMIC FORMATION ACTIVITY – 15H

ACADEMIC FORMATION ACTIVITY STANDARDIZED BY THE COLLEGIATE OF THE TOURISM PROGRAM/CCSA.

#### ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA - 15H

ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA ESTANDARIZADA POR EL COLEGIADO DEL CURSO DE TURISMO/CCSA.

#### **DTU4003 - ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA - 30H - 30h - Optativa**

ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA normatizada pelo Colegiado do Curso de Turismo/CCSA.

#### ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE - 30H

L'ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE NORMALISÉE PAR LE CONSEIL DU COURS DE TOURISME / CCSA.



<p>ACADEMIC FORMATION ACTIVITY – 30H ACADEMIC FORMATION ACTIVITY STANDARDIZED BY THE COLLEGIATE OF THE TOURISM PROGRAM/CCSA.</p> <p>ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA - 30H ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA ESTANDARIZADA POR EL COLEGIADO DEL CURSO DE TURISMO/CCSA.</p>
<p><b>DTU4004 - ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA - 45H - 45h - Optativa</b> ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA normatizada pelo Colegiado do Curso de Turismo/CCSA.</p> <p>ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE - 45H L'ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE NORMALISÉE PAR LE CONSEIL DU COURS DE TOURISME / CCSA.</p> <p>ACADEMIC FORMATION ACTIVITY – 45H ACADEMIC FORMATION ACTIVITY STANDARDIZED BY THE COLLEGIATE OF THE TOURISM PROGRAM/CCSA.</p> <p>ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA - 45H ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA ESTANDARIZADA POR EL COLEGIADO DEL CURSO DE TURISMO/CCSA.</p>
<p><b>DTU4005 - ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA - 60H - 60h - Optativa</b> ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA normatizada pelo Colegiado do Curso de Turismo/CCSA.</p> <p>ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE - 60H L'ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE NORMALISÉE PAR LE CONSEIL DU COURS DE TOURISME / CCSA.</p> <p>ACADEMIC FORMATION ACTIVITY – 60H ACADEMIC FORMATION ACTIVITY STANDARDIZED BY THE COLLEGIATE OF THE TOURISM PROGRAM/CCSA.</p> <p>ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA - 60H ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA ESTANDARIZADA POR EL COLEGIADO DEL CURSO DE TURISMO/CCSA.</p>
<p><b>DTU4006 - ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA - 75H - 75h - Optativa</b> ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA normatizada pelo Colegiado do Curso de Turismo/CCSA.</p> <p>ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE - 75H L'ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE NORMALISÉE PAR LE CONSEIL DU COURS DE TOURISME / CCSA.</p> <p>ACADEMIC FORMATION ACTIVITY – 75H ACADEMIC FORMATION ACTIVITY STANDARDIZED BY THE COLLEGIATE OF THE TOURISM PROGRAM/CCSA.</p> <p>ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA - 75H ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA ESTANDARIZADA POR EL COLEGIADO DEL CURSO DE TURISMO/CCSA.</p>
<p><b>DTU4007 - ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA - 90H - 90h - Optativa</b> ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA normatizada pelo Colegiado do Curso de Turismo/CCSA.</p> <p>ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE - 90H L'ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE NORMALISÉE PAR LE CONSEIL DU COURS DE TOURISME / CCSA.</p> <p>ACADEMIC FORMATION ACTIVITY – 90H ACADEMIC FORMATION ACTIVITY STANDARDIZED BY THE COLLEGIATE OF THE TOURISM PROGRAM/CCSA.</p> <p>ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA - 90H ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA ESTANDARIZADA POR EL COLEGIADO DEL CURSO DE TURISMO/CCSA.</p>
<p><b>DTU4008 - ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA – 105H - 105h - Optativa</b></p>



ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA normatizada pelo Colegiado do Curso de Turismo/CCSA.

ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE - 105H

L'ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE NORMALISÉE PAR LE CONSEIL DU COURS DE TOURISME / CCSA.

ACADEMIC FORMATION ACTIVITY – 105H

ACADEMIC FORMATION ACTIVITY STANDARDIZED BY THE COLLEGIATE OF THE TOURISM PROGRAM/CCSA.

ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA - 105H

ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA ESTANDARIZADA POR EL COLEGIADO DEL CURSO DE TURISMO/CCSA.

**DTU4009 - ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA - 120H - 120h - Optativa**

ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA normatizada pelo Colegiado do Curso de Turismo/CCSA.

ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE - 120H

L'ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE NORMALISÉE PAR LE CONSEIL DU COURS DE TOURISME / CCSA.

ACADEMIC FORMATION ACTIVITY – 120H

ACADEMIC FORMATION ACTIVITY STANDARDIZED BY THE COLLEGIATE OF THE TOURISM PROGRAM/CCSA.

ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA - 120H

ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA ESTANDARIZADA POR EL COLEGIADO DEL CURSO DE TURISMO/CCSA.

**DTU4010 - ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA - 135H - 135h - Optativa**

ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA normatizada pelo Colegiado do Curso de Turismo/CCSA.

ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE - 135H

L'ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE NORMALISÉE PAR LE CONSEIL DU COURS DE TOURISME / CCSA.

ACADEMIC FORMATION ACTIVITY – 135H

ACADEMIC FORMATION ACTIVITY STANDARDIZED BY THE COLLEGIATE OF THE TOURISM PROGRAM/CCSA.

ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA - 135H

ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA ESTANDARIZADA POR EL COLEGIADO DEL CURSO DE TURISMO/CCSA.

**DTU4011 - ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA - 150H - 150h - Optativa**

ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA normatizada pelo Colegiado do Curso de Turismo/CCSA.

ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE - 150H

L'ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE NORMALISÉE PAR LE CONSEIL DU COURS DE TOURISME / CCSA.

ACADEMIC FORMATION ACTIVITY – 150H

ACADEMIC FORMATION ACTIVITY STANDARDIZED BY THE COLLEGIATE OF THE TOURISM PROGRAM/CCSA.

ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA - 150H

ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA ESTANDARIZADA POR EL COLEGIADO DEL CURSO DE TURISMO/CCSA.

**DTU4017 - ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA - 100H - 100h - Optativa**

ATIVIDADE DE FORMAÇÃO ACADÊMICA normatizada pelo Colegiado do Curso de Turismo/CCSA.

ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE - 100H

L'ACTIVITÉ DE FORMATION ACADÉMIQUE NORMALISÉE PAR LE CONSEIL DU COURS DE TOURISME / CCSA.

ACADEMIC FORMATION ACTIVITY – 100H



ACADEMIC FORMATION ACTIVITY STANDARDIZED BY THE COLLEGIATE OF THE TOURISM PROGRAM/CCSA.

ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA - 100H

ACTIVIDAD DE FORMACIÓN ACADÉMICA ESTANDARIZADA POR EL COLEGIADO DEL CURSO DE TURISMO/CCSA.

**FPE0087 - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS - 60h - Optativa**

Conteúdos gerais para a comunicação básica com surdos utilizando a língua da modalidade visual e gestual da Comunidade Surda: Língua Brasileira de Sinais - Libras. Vocabulário inicial para uso da Libras no contexto escolar visando a comunicação bilíngue.

LANGUE BRÉSILIENNE DES SIGNES – LIBRAS

DES CONTENUS GÉNÉRAUX POUR LA COMMUNICATION DE BASE AVEC LES SOURDS EN UTILISANT LA LANGUE DE LA MODALITÉ VISUELLE ET GESTUELLE DE LA COMMUNAUTÉ DES SOURDS: LANGAGE DES SIGNES BRÉSILIEN - LIBRAS. VOCABULAIRE INITIAL POUR USAGE DE LIBRAS DANS LE CONTEXTE DE L'ÉCOLE POUR LA COMMUNICATION BILINGUE.

BRAZILIAN SIGN LANGUAGE – LIBRAS

GENERAL CONTENTS FOR THE BASIC COMMUNICATION WITH THE DEAF USING THE LANGUAGE OF THE VISUAL AND GESTURAL MODALITY OF THE DEAF COMMUNITY: BRAZILIAN SIGN LANGUAGE – LIBRAS. INITIAL VOCABULARY FOR THE USE OF LIBRAS IN THE SCHOOL CONTEXT WITH A VIEW TO THE BILINGUAL COMMUNICATION.

LENGUA BRASILEÑA DE SEÑALES – LIBRAS

CONTENIDOS GENERALES PARA LA COMUNICACIÓN BÁSICA CON SORDOS UTILIZANDO LA LENGUA DE LA MODALIDAD VISUAL Y GESTUAL DE LA COMUNIDAD SORDA: LENGUA BRASILEÑA DE SEÑALES – LIBRAS. VOCABULARIO INICIAL PARA USO DE LIBRAS EN EL CONTEXTO ESCOLAR PROCURANDO LA COMUNICACIÓN BILINGÜE.

**LEM2020 - INGLÊS PARA FINS ACADÊMICOS I - 60h - Optativa**

Desenvolvimento de estratégias e de estruturas básicas da Língua Inglesa, tendo como objetivo a compreensão de textos específicos da área.

ANGLAIS POUR DES FINS ACADÉMIQUES I

DÉVELOPPEMENT DE STRATÉGIES ET DE STRUCTURES BASIQUES DE LA LANGUE ANGLAISE, EN AYANT COMME OBJECTIF LA COMPRÉHENSION DE TEXTES SPÉCIFIQUES DU DOMAINE.

ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES I

DEVELOPMENT OF STRATEGIES AND BASIC STRUCTURES OF THE ENGLISH LANGUAGE, WITH THE GOAL OF ACHIEVING THE UNDERSTANDING OF SPECIFIC TEXTS OF THE AREA.

INGLÉS PARA FINES ACADÉMICOS I

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y DE ESTRUCTURAS BÁSICAS DE LA LENGUA INGLESA, CON OBJETIVO EN LA COMPRESIÓN DE TEXTOS ESPECÍFICOS DEL ÁREA.

**LEM2021 - INGLÊS PARA FINS ACADÊMICOS II - 60h - Optativa**

Ampliação do repertório de estratégias e de estruturas da Língua Inglesa, tendo como objetivo a compreensão de textos específicos da área.

ANGLAIS POUR DES FINS ACADÉMIQUES II

EXPANSION DU RÉPERTOIRE DE STRATÉGIES ET DE STRUCTURES DE LA LANGUE ANGLAISE, EN VISANT COMME L'OBJECTIF LA COMPRÉHENSION DE TEXTES SPÉCIFIQUES DU DOMAINE.

ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES II

BROADENING OF THE REPERTOIRE OF STRATEGIES AND STRUCTURES OF THE ENGLISH LANGUAGE, WITH THE GOAL



OF ACHIEVING THE UNDERSTANDING OF SPECIFIC TEXTS OF THE AREA.

INGLÉS PARA FINES ACADÉMICOS II

EXPANSIÓN DEL REPERTORIO DE ESTRATÉGIAS Y ESTRUCTURAS DE LA LENGUA INGLESA, OBJETIVANDO A LA COMPRESIÓN DE TEXTOS ESPECÍFICOS DEL ÁREA.

**LEM3001 - LÍNGUA FRANCESA I – BÁSICO I - 60h - Optativa**

Iniciação à língua Francesa: compreensão oral e escrita; expressão oral e escrita. Estruturas elementares da comunicação cotidiana: perguntas e respostas sobre a habitação, o trabalho, as relações pessoais, descrição de pessoas, expressões de quantidade e de tempo. Estudo dos artigos e dos pronomes. O sistema verbal francês: tempos do indicativo (ênfase no presente). O discurso direto.

LANGUE FRANÇAISE I - BASIQUE I

INTRODUCTION À LA LANGUE FRANÇAISE: COMPRÉHENSION ORALE ET ÉCRITE, EXPRESSION ORALE ET ÉCRITE. STRUCTURES ÉLÉMENTAIRES DE LA COMMUNICATION QUOTIDIENNE: QUESTIONS ET RÉPONSES SUR LE LOGEMENT, LE TRAVAIL, LES RELATIONS PERSONNELLES, LES DESCRIPTIONS DE PERSONNES, LES EXPRESSIONS DE QUANTITÉ ET DE TEMPS. ÉTUDE DES ARTICLES ET DES PRONOMS. LE SYSTÈME VERBALE FRANÇAIS: LE TEMPS D'INDICATIF (ACCENT SUR LE PRÉSENT). LE DISCOURS DIRECT.

FRENCH LANGUAGE I - BASIC I

INITIATION INTO THE FRENCH LANGUAGE: SPOKEN AND WRITTEN COMPREHENSION. SPOKEN AND WRITTEN EXPRESSION. ELEMENTARY STRUCTURES OF THE EVERYDAY COMMUNICATION: QUESTIONS AND ANSWERS ABOUT HOUSING, WORK, PERSONAL RELATIONSHIPS, DESCRIPTION OF PEOPLE, EXPRESSIONS OF QUANTITY AND TIME. STUDY OF ARTICLES AND PRONOUNS. THE FRENCH VERB SYSTEM: TENSES OF THE INDICATIVE (FOCUS ON THE PRESENT TENSE). THE DIRECT SPEECH.

LENGUA FRANCESA I - BÁSICO I

INICIACIÓN A LA LENGUA FRANCESA: COMPRESIÓN ORAL Y ESCRITA. EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA. ESTRUCTURAS ELEMENTALES DE LA COMUNICACIÓN COTIDIANA: PREGUNTAS Y RESPUESTAS SOBRE HABITACIÓN, TRABAJO, LAS RELACIONES PERSONALES, DESCRIPCIÓN DE PERSONAS, EXPRESIONES DE CANTIDAD Y DE TIEMPO. ESTUDIO DE LOS ARTÍCULOS Y DE LOS PRONOMBRES. EL SISTEMA VERBAL FRANCÉS: TIEMPOS DEL INDICATIVO (ÉNFASIS EN EL PRESENTE). EL DISCURSO DIRECTO.

**LEM3002 - LÍNGUA FRANCESA II – BÁSICO II - 60h - Optativa**

Nível elementar da língua francesa: compreensão oral e escrita; expressão oral e escrita. Informações pessoais sobre família, trabalho, compras, meio ambiente. Trocas de informações. Interações. Preferências. Estudo dos advérbios e dos adjetivos. O sistema verbal francês: tempos compostos do indicativo (ênfase no passado); o imperativo. Expressão livre no discurso direto.

LANGUE FRANÇAISE II – BASIQUE II

LANGUE FRANÇAIS AU NIVEAU ÉLÉMENTAIRE: COMPRÉHENSION ORALE ET ÉCRITE, EXPRESSION ORALE ET ÉCRITE. LES INFORMATIONS PERSONNELLES SUR LA FAMILLE, LE TRAVAIL, LES ACHATS, L'ENVIRONNEMENT. LES ÉCHANGES D'INFORMATIONS. INTERACTIONS. PRÉFÉRENCES. ÉTUDE DES ADVERBES ET DES ADJECTIFS. LE SYSTÈME FRANÇAIS VERBALE: LES TEMPS COMPOSÉS DE L'INDICATIF (EN ITALIQUE DANS LE PASSÉ); IMPÉRATIVE. LIBRE EXPRESSION DANS LE DISCOURS DIRECT.

FRENCH LANGUAGE II - BASIC II

ELEMENTARY LEVEL OF THE FRENCH LANGUAGE: SPOKEN AND WRITTEN COMPREHENSION. SPOKEN AND WRITTEN EXPRESSION. PERSONAL INFORMATION ABOUT FAMILY, WORK, PURCHASES, ENVIRONMENT. EXCHANGE OF INFORMATION. INTERACTIONS. PREFERENCES. STUDY OF ADVERBS AND ADJECTIVES. THE FRENCH VERB SYSTEM: COMPOUND TENSES OF THE INDICATIVE (FOCUS ON THE PAST). THE IMPERATIVE. FREE EXPRESSION IN DIRECT SPEECH.



**LENGUA FRANCESA II – BÁSICO II**

NIVEL ELEMENTAR DE LA LENGUA FRANCESA: COMPRENSIÓN ORAL Y ESCRITA; EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA. INFORMACIONES PERSONALES SOBRE FAMILIA, TRABAJO, COMPRAS, MEDIO AMBIENTE. TROCAS DE INFORMACIONES. INTERACCIONES. PREFERENCIAS. ESTUDIO DE LOS ADVERBIOS Y DE LOS ADJETIVOS. EL SISTEMA VERBAL FRANCÉS: TEMPOS COMPUESTOS DEL INDICATIVO (ÉNFASIS EN EL PASADO); EL IMPERATIVO. EXPRESIÓN LIBRE EN EL DISCURSO DIRECTO.

**LEM4036 - LÍNGUA ESPANHOLA I - 60h - Optativa**

Compreensão e produção oral e escrita em Língua Espanhola; nível 1. Estratégias de leitura de textos acadêmicos e estruturas básicas da gramática espanhola: verbos em presente de indicativo, artigos, preposições e vocabulário.

**LANGUE ESPAGNOLE I**

COMPREHÉNSION ET PRODUCTION ORAL ET ÉCRITE EN LANGUE ESPAGNOLE; NIVEAU 1. STRATÉGIES DE LECTURE DE TEXTES ACADÉMIQUES ET STRUCTURES BASIQUES DE LA GRAMMAIRE ESPAGNOLE: DES VERBES DANS LE PRÉSENT DE L'INDICATIF, DES ARTICLES, DES PRÉPOSITIONS ET VOCABULAIRE.

**SPANISH LANGUAGE I**

COMPREHENSION AND ORAL AND WRITTEN PRODUCTION IN SPANISH LANGUAGE; LEVEL 1. READING STRATEGIES FOR ACADEMIC TEXTS AND BASIC STRUCTURES OF THE SPANISH GRAMMAR: VERBS IN PRESENT TENSE, PREPOSITIONS AND VOCABULARY.

**LENGUA ESPAÑOLA I**

COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN ORAL Y ESCRITA EN LENGUA ESPAÑOLA; NIVEL 1. ESTRATEGIAS DE LECTURA DE TEXTOS ACADÉMICOS Y ESTRUCTURAS BÁSICAS DE LA GRAMÁTICA ESPAÑOLA: VERBOS EN PRESENTE DE INDICATIVO, ARTÍCULOS, PREPOSICIONES Y VOCABULARIO.

**LEM4037 - LÍNGUA ESPANHOLA II - 60h - Optativa**

Compreensão e produção oral e escrita em Língua Espanhola; nível 2. Leitura de narrativas curtas e estruturas básicas da gramática espanhola: verbos em pretérito, perífrases e vocabulário.

**LANGUE ESPAGNOLE II**

COMPRÉHENSION ET PRODUCTION ORAL ET ÉCRITE EN LANGUE ESPAGNOLE ; NIVEAU 2. LECTURE DE NARRATIVES COURTS ET STRUCTURES BASIQUES DE LA GRAMMAIRE ESPAGNOLE: VERBES DANS LE PASSÉ, PÉRIPHRASE ET VOCABULAIRE.

**SPANISH LANGUAGE II**

COMPREHENSION AND ORAL AND WRITTEN PRODUCTION IN SPANISH LANGUAGE; LEVEL 2. READING OF SHORT NARRATIVES AND BASIC STRUCTURES OF THE SPANISH GRAMMAR: VERBS IN PAST TENSE, PERIPHRASES AND VOCABULARY.

**LENGUA ESPAÑOLA II**

COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN ORAL Y ESCRITA EN LENGUA ESPAÑOLA; NIVEL 2. LECTURA DE NARRACIONES CORTAS Y ESTRUCTURAS BÁSICAS DE LA GRAMÁTICA ESPAÑOLA: VERBOS EN PRETÉRITO, PERÍFRASIS Y VOCABULARIO.